

<<时装评论教程>>

图书基本信息

书名：<<时装评论教程>>

13位ISBN编号：9787810389969

10位ISBN编号：7810389963

出版时间：2005-12

出版时间：东华大学出版社

作者：包铭新

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时装评论教程>>

### 内容概要

本套教材自成体系，在编写上有所突有所创新，体现了教材的先进性、前瞻性、通用性和实用性，对新一轮教材建设起到了极大的推进作用。

时装评论是对服饰文化的一种记载。

它记录了各个特定时期、社会具有代表意义的一类人的审美价值取向。

成为近年来一种独特的文化产品和文化现象。

它是丰富、直接和鲜活的，在理论上和实践上都具备作为独立研究对象的价值和可能性，是后人研究现代中国服饰史的重要资料。

《时装评论教程》一书可作为时装流行事业的专业人员，特别是时尚媒体和流行服饰策划和推广人员的专业指南；同时也是服装相关专业院校的课程教材或教学参考用书；也可以是于流行趋势有兴趣的时装爱好者们的读物。

《纺织高等教育十五部委级规划教材：时装评论教程》主要包括以下内容：  
1. 中西时装评论的源流，及其比较分析；  
2. 时装评论的本质特征和覆盖的内容范围；  
3. 时装评论的相关种类、媒体和写手群体；  
4. 时装评论写作的教程和技法。

<<时装评论教程>>

书籍目录

1.概述1) 现状点评2) 讨论概念2.历史回顾1) 溯源探流2) 西风东渐3) 时装与革命4) 复兴时尚5) 迅速扩展3.剖析特征1) 本质特征2) 自由随意3) 圈定潮流4) 名利战场5) 内核理性4.内容范围1) 内容范围2) 物的时尚3) 人的时尚4) 时尚事件5) 时尚现象6) 时尚资讯7) 服装行业5.分门别类1) 分类方法2) 述评类3) 报道类4) 指导类6.承载媒体1) 登陆区域2) 媒体化生存3) 报刊和时尚评论4) 时装报刊和时装评论5) 电视和时装评论6) 电台广播和时装评论7) 网络和时装评论7.形式装备1) 栏目的故事2) 形式与载体3) 读图时代8.作者群体1) 导论2) 高校师生3) 业内人士4) 媒体写手5) 文人写手6) 笔名9.文字游戏1) 导言2) 语汇3) 标题4) 文风5) 体裁10.教你写作11.结语附录一：近代时装报刊的分类及索引附录二：世界著名的时装报刊及其出版概况附录三：各国（地区）主要城市时装报刊的数量统计附录四：世界主要时装报刊参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>