

<<现代工业企业管理(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<现代工业企业管理(第二版)>>

13位ISBN编号：9787810406130

10位ISBN编号：7810406132

出版时间：1999-07

出版时间：中国矿业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工业企业管理(第二版)>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 总论
 - 第一节 管理的概念
 - 第二节 企业管理的重要性
 - 第三节 管理科学的研究对象和方法
 - 第四节 管理的二重性
 - 第五节 企业管理现代化
 - 习题与思考题
- 第二章 管理原理与管理组织
 - 第一节 管理的基本职能
 - 第二节 管理的基本原理
 - 第三节 企业管理组织概述
 - 第四节 企业管理组织的一般形式
 - 第五节 企业管理的基础工作
 - 习题与思考题
- 第三章 现代企业制度
 - 第一节 我国企业制度的形成和发展
 - 第二节 现代企业制度的内涵
 - 第三节 公司与企业集团
 - 第四节 我国现代企业的基本经营制度
 - 习题与思考题
- 第四章 决策与计划
 - 第一节 企业决策概述
 - 第二节 企业决策的方法
 - 第三节 企业计划管理工作概述
 - 第四节 企业的全面计划管理
 - 第五节 生产经营计划
 - 第六节 企业计划的实施与控制
 - 习题与思考题
- 第五章 企业技术创新管理
 - 第一节 技术创新管理概述
 - 第二节 技术改造
 - 第三节 技术引进
 - 第四节 新产品开发
 - 习题与思考题
- 第六章 生产管理
 - 第一节 生产管理概述
 - 第二节 生产系统的空间组织
 - 第三节 生产系统的时间组织
 - 第四节 流水生产线的生产组织
 - 第五节 多品种中小批量生产组织
 - 习题与思考题
- 第七章 全面质量管理
 - 第一节 全面质量管理概述

<<现代工业企业管理(第二版)>>

- 第二节 质量保证体系
- 第三节 质量管理的国际标准
- 第四节 常用的质量统计方法
- 第五节 新的质量控制七种工具简介
- 习题与思考题
- 第八章 营销管理
 - 第一节 市场分析和预测
 - 第二节 市场选择与开拓
 - 第三节 市场营销组合策略
 - 第四节 国际市场营销
 - 习题与思考题
- 第九章 劳动人事管理
 - 第一节 劳动人事管理概述
 - 第二节 劳动人事管理的理论和方法
 - 第三节 企业人力资源的开发和利用
 - 第四节 企业劳动定额与劳动定员
 - 第五节 企业劳动工资与奖金
 - 习题与思考题
- 第十章 设备管理
 - 第一节 设备管理概述
 - 第二节 设备的选型与评价
 - 第三节 设备的使用与维修
 - 第四节 设备的改造与更新
 - 习题与思考题
- 第十一章 物资管理
 - 第一节 企业物资与物资管理概论
 - 第二节 物资消耗定额
 - 第三节 物资储备定额
 - 第四节 库存控制技术
 - 第五节 物资供应计划
 - 第六节 仓库管理
 - 习题与思考题
- 第十二章 财务管理
 - 第一节 财务管理概述
 - 第二节 资金筹措管理
 - 第三节 资金投入与运用管理
 - 第四节 成本管理
 - 第五节 利润管理
 - 第六节 财务分析
 - 习题与思考题
- 第十三章 企业信息管理
 - 第一节 企业信息概述
 - 第二节 企业信息处理
 - 第三节 企业信息分析
 - 第四节 管理信息系统
- 第十四章 网络计划技术
 - 第一节 网络图的绘制及参数计算

<<现代工业企业管理(第二版)>>

第二节 时间估计与非肯定型

第三节 网络图的优化

习题与思考题

第十五章 价值工程

第一节 价值工程的基本原理

第二节 价值工程分析对象的选择与情报分析

第三节 价值工程的功能分析

第四节 价值工程的功能评价

第五节 提出方案和方案评价

习题与思考题

第十六章 企业管理的新发展

第一节 制造资源计划 (MRPII)

第二节 计算机集成制造系统 (CIMS)

第三节 准时生产制 (JIT)

第四节 世界级制造系统 (WCM)

第五节 企业再造工程 (BPR)

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>