第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810407724

10位ISBN编号：7810407724

出版时间：1999-08

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：刘建伟等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

目录
第一章 概论
第一节 公共关系概念的演变
第二节 公共关系及其基本活动
第三节 公共关系的定义与职能
第四节 公共关系与相关学科
第五节 公共关系的局限性
第二章 公共关系简史
第一节 古代准公共关系
第二节 公共关系的产生和发展
第三节 公共关系在中国的兴起和发展
第三章 公共关系理论模式
第一节 组织的环境系统
第二节 环境中的组织系统
第三节 组织与环境的关系模式
第四章 公共关系机构与人员
第一节 公共关系部
第二节 公共关系咨询公司和公关顾问
第三节 公共关系人员
第五章 公众
第一节 公众和公众分类
第二节 公众态度的形成及改变
第三节 公众舆论
第六章 公共关系传播与媒介：原理
第一节 传播概述
第二节 公共关系传播中的信息
第三节 传播媒介分析
第四节 公共关系传播中的受众分析
第五节 传播效果研究
第六节 大众传播原理
第七章 公共关系传播与媒介：实务
第一节 制造新闻与新闻稿撰写
第二节 公共关系广告
第三节 新闻发布会
第四节 专项活动
第八章 人际交往与沟通
第一节 人际关系与公共关系
第二节 人际交往的原则及影响因素
第三节 人际沟通与吸引
第九章 CIS基本原理
第一节 CIS概述
第二节 CIS发展史
第三节 中国模式的CIS：现状与前景
第十章CIS策划与导人
第一节 MIS策划

第二节 BIS策划
第三节 VIS策划
第四节 CIS导入程序
第十一章 危机公共关系
第一节 危机公共关系概述
第二节 危机的公共关系处理
第三节 危机的预防
第十二章 公共关系活动程序
第一节 公共关系活动程序模式
第二节 公共关系调查研究
第三节 公共关系计划与方案的设计和制定
第四节 公共关系活动及沟通的实施
第五节 公共关系评估
第十三章 内部公共关系
第一节 组织内部公共关系的结构与特性
第二节 职工关系
第三节 股东关系
第十四章 外部公共关系
第一节 顾客关系
第二节 政府关系
第三节 社区关系
第四节 媒介关系
第十五章 国际公共关系
第一节 国际公共关系概述
第二节 跨文化交流
附录一 中国公共关系职业道德准则
附录二 国际公共关系协会职业行为准则
主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com