

<<影视编辑学>>

图书基本信息

书名：<<影视编辑学>>

13位ISBN编号：9787810410786

10位ISBN编号：7810410784

出版时间：1994-10

出版时间：河南大学出版社

作者：张晓菲

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视编辑学>>

内容概要

作者一方面从文化传播媒体历史发展的高度，宏观地考察影视编辑，另一方面从影视片的立意、构思、摄录、剪辑、配乐、合成等制作过程的逻辑起点，微观地考察影视编辑，从现代编辑学的角度全面地回答了影视是如何编创出来的问题。

书籍目录

序序二前言第一章 三大传播媒介三个传播时代第一节 口语对话传播时代第二节 文字书契传播时代第三节 影视声屏传播时代第二章 三大传播媒介与其编辑活动第一节 语言媒介与其编辑活动第二节 文字媒介与其编辑活动第三节 影视传播媒介与其编辑活动第三章 广播、电视、电影的出世第一节 广播电视技术的发明第二节 电影技术溯源第四章 电影片编辑的起始第一节 无声电影的编辑第二节 有声电影的编辑与创造第五章 宽银幕与立体电影：现代电影的高新技术编辑第一节 宽银幕电影的剪辑第二节 立体电影的剪辑第三节 各式各样的电影不断被创造出来第六章 电视编辑第一节 围绕电视本质的大讨论第二节 传统编辑概念的突破第三节 影视编辑的特性与未来前景第七章 影视语言符号的生成与解读第一节 电影符号第二节 电影蒙太奇第三节 蒙太奇技法种种第八章 中外优秀影视片编辑评鉴第一节 电影的编辑创造第二节 影片《天云山传奇》的编辑第三节 影片《巴山夜雨》的编辑第四节 影片《红色娘子军》的编辑第五节 电视艺术片《北京人在纽约》第六节 电视纪录片的编辑

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>