

<<文艺欣赏心理学>>

图书基本信息

书名：<<文艺欣赏心理学>>

13位ISBN编号：9787810416726

10位ISBN编号：7810416723

出版时间：1999-8

出版时间：电子科技大学出版社

作者：胡山林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文艺欣赏心理学>>

内容概要

如今，我们的祖国正处在改革、开放的伟大时代，随着经济建设大潮的到来，一个文化建设的高潮也正在涌起。

在学术方面，新的研究领域不断开辟，各门新的学科应运而生。

在现代新学科的丛林中，一株生机勃勃的幼芽——文艺欣赏心理学应时代的呼唤，正在悄然崛起。

尽管它显得极其稚嫩，但因为生逢其时其世，社会为它提供了生长的肥壤沃土，时代为它提供了发展的良好契机，所以可以肯定它会有无限的生命力。

<<文艺欣赏心理学>>

书籍目录

- 第一章 时代呼唤文艺欣赏心理学的建设
 - 第一节 建立文艺欣赏心理学是时代的呼唤
 - 第二节 文艺欣赏心理学的研究对象
 - 第三节 建设文艺欣赏心理学的原则与方法
- 第二章 文艺欣赏活动的心理特性
 - 第一节 文艺欣赏具有心理实验的性质
 - 第二节 文艺欣赏具有自我发现的性质
 - 第三节 文艺欣赏具有心理交流的性质
 - 第四节 文艺欣赏具有心理愉悦的性质
 - 第五节 文艺欣赏具有人生体验的性质
- 第三章 文艺欣赏主体的心理结构
 - 第一节 生理心理层次
 - 第二节 文化心理层次
 - 第三节 个体心理层次
- 第四章 文艺欣赏的能力
 - 第一节 欣赏能力的心理要素
 - 第二节 欣赏能力的释放
 - 第三节 欣赏能力的培养
- 第五章 文艺欣赏的动机
 - 第一节 欣赏动机与精神需求
 - 第二节 认识社会与人生
 - 第三节 理想的追求与憧憬
 - 第四节 情感的调整与丰富
 - 第五节 人格的修养与完善
 - 第六节 身心的娱乐与休息
- 第六章 文艺欣赏的兴趣(一)
 - 第一节 欣赏兴趣与人的意识
 - 第二节 欣赏兴趣与人的形象
 - 第三节 欣赏兴趣的现实发生机制
- 第七章 文艺欣赏的兴趣(二)
 - 第一节 趋同与求异
 - 第二节 朦胧与清晰
 - 第三节 娱乐与教益
 - 第四节 高雅与卑俗
 - 第五节 “入世”与“离世”
- 第八章 文艺欣赏的态度
 - 第一节 “艺术并不要求把它的作品当作现实”
 - 第二节 “感情只是向感情说话”
 - 第三节 “文艺作品不是日常行为的指导书”
 - 第四节 用艺术的眼光欣赏艺术
- 第九章 文艺欣赏的心态
 - 第一节 全身心投入
 - 第二节 “可意会不可言传”
 - 第三节 欣赏心态的类型
- 第十章 文艺欣赏的过程

<<文艺欣赏心理学>>

第一节 入而化身其中

第二节 出而分析玩味

第三节 自我重建

第十一章 文艺效果实现的心理途径

第一节 认同效应

第二节 月亮效应

第三节 同化效应

第四节 格式塔效应

第五节 领悟效应

第十二章 影响正常欣赏的心理误区

第一节 政治、思想偏见

第二节 心理定势

第三节 势利之心

第四节 从众心理

第五节 逆反心理

第六节 约拿情结

第七节 “不懂”崇拜

第十三章 欣赏心理与文艺创作

第一节 艺术活动系统三环节

第二节 欣赏心理对文艺创作的制约

第三节 文艺创作对欣赏心理的引导

后记

再版后记

<<文艺欣赏心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>