

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787810422130

10位ISBN编号：7810422138

出版时间：1997-5

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：管立刚，范秋梅 主编

页数：280

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

旅游地理学是研究人类旅行，游览等同地理环境间相互关系的一门科学。

属于应用地理学，它运用地理学基本理论和方法，研究旅游和旅游业中有关旅游环境、旅游资源、旅游交通、旅游客源、客流、旅游区建设、旅游区划等的理论和实践的一门应用性较强的新兴学科，它涉及到自然地理学，人文地理学，区域地理学，历史地理学和地图学的许多内容，同时又与社会学，历史学，园林学，建筑学，环境学，民族学等学科密切相关，因此，它是一门综合性的新兴的边缘学科。

本教材是为辽宁省旅游与饭店管理专业自学考试而编写的。

本教材以新颖性、针对性、实用性为基本指导思想，内容有所创新，以最新旅游信息展示读者，而且针对自学考试学生的特点，内容难易适度，条理清晰，对培养旅游与饭店管理专业人才具有现实指导作用。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游地理学的性质和研究对象 第二节 旅游地理学的研究内容第二章 旅游、旅游行为与旅游流 第一节 旅游的一般过程与地理成因 第二节 旅游行为的空间特征 第三节 旅游流第三章 旅游资源的评价与开发 第一节 旅游资源的评价 第二节 旅游资源的开发第四章 旅游地的内部空间布局 第一节 旅游地的概念与类型 第二节 旅游地的内部空间布局第五章 旅游容量 第一节 旅游容量概念与类型 第二节 旅游容量在旅游规划和管理中的应用第六章 旅游交通地理 第一节 旅游交通的地位 第二节 旅游交通运输方式第七章 旅游区划与旅游发展战略 第一节 旅游区划 第二节 旅游发展战略第八章 中国的自然旅游资源 第一节 自然旅游资源及其特点 第二节 地貌旅游资源 第三节 水体旅游资源 第四节 气候旅游资源 第五节 动植物旅游资源第九章 中国的人文旅游资源 第一节 人文旅游资源及其特点 第二节 古人类遗址旅游资源 第三节 古代建筑旅游资源 第四节 古陵墓旅游资源 第五节 园林建筑旅游资源 第六节 宗教旅游资源 第七节 民俗风情旅游资源 第八节 饮食风味旅游资源 第九节 其他人文旅游资源第十章 东北旅游区 第一节 地理环境 第二节 东北旅游区旅游资源第十一章 京、津、冀旅游区 第一节 地理环境 第二节 主要旅游区概述第十二章 黄河中下游旅游区 第一节 地理环境 .....第十三章 长江中下游旅游区第十四章 西北、内蒙古旅游区第十五章 西南旅游区第十六章 华南旅游区第十七章 青藏旅游区第十八章 港、澳、台旅游区

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>