

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787810422529

10位ISBN编号：7810422529

出版时间：1997-10

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：徐明，谢彦君 主编

页数：244

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

随着旅游事业的发展,许多高等院校都相继设立了旅游专业。为了加快旅游人才的培养,很多地区也都相继开考高等教育自学考试旅游与饭店管理专业。本书就是为了适应这些方面的教学需要而编写的。

本书在编写过程中,力求建立比较完整的逻辑体系,以体现对旅游学科体系的准确认识。注意充实新的学术内容,以保证本书具有一定的学术价值。还注重叙述的准确性和条理性,注重理论联系实际,注重吸收和借鉴前人的研究成果。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游的概念 第二节 旅游学研究的对象和内容 第二章 旅游发展史 第一节 古代旅行和旅游 第二节 近代的旅游活动与旅游业 第三节 迅速发展的现代旅游业 第四节 中国旅游业的产生和发展 第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念和类型 第二节 旅游者的旅游动机 第三节 旅游者旅游条件的形成 第四节 旅游流的运动规律 第四章 旅游资源 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源的分类与特点 第三节 我国的旅游资源 第四节 旅游资源的保护 第五章 旅游产品的规划与开发 第一节 旅游产品的概念与构成 第二节 旅游产品规划 第三节 旅游产品开发 第四节 旅游产品的生命周期 第六章 旅游产品销售 第一节 旅游市场 第二节 旅游市场上的供求关系 第三节 旅游产品促销 第七章 旅游业的构成 第一节 旅游业的概念和特点 第二节 旅游餐饮住宿业 第三节 旅游交通通讯业 第四节 旅行社业 第五节 旅游观赏娱乐业 第六节 旅游购物品经营业 第八章 旅游业的经济、环境和社会文化效应 第一节 旅游业的产业效应模式 第二节 旅游业的经济效应 第三节 旅游业的环境效应 第四节 旅游业的社会文化效应 第九章 旅游业的宏观管理与协调 第一节 旅游业宏观管理与协调的必要性 第二节 旅游业宏观管理与协调手段 第三节 我国旅游业宏观管理与协调组织及其职能 第四节 国际性旅游组织 第十章 世界旅游业的未来 第一节 世界旅游业未来发展的趋势 第二节 我国旅游业的未来

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>