第一图书网, tushu007.com

<<广告创意与策略(英文版)>>

图书基本信息

书名：<<广告创意与策略(英文版)>>

13位ISBN编号：9787810443302

10位ISBN编号：7810443305

出版时间：1999-01

出版时间：东北财经大学出版社

作者：A.杰罗密.犹勒;波妮.L.朱利安妮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要　本书揭开了广告巨作诞生之迷。
从本书中，您将学到如何为各类媒体制作广告，如何搜集和处理信息。
同时您会发现，所有广告巨作的创作过程不外乎是一个序列管理的过程。
　《广告创意与策略》附有来自广告界的最新范例，可以形象地指导您进行卓有成效的广告策划、制作活动。
杰罗密与波妮吸取他们五十多年的专职经验，为您展示生动的案例，提供极具启发性的训练。
他们将引导您走向成功、激发您无穷的创造力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com