第一图书网, tushu007.com

<<营销戒律>>

图书基本信息

书名：<<营销戒律>>

13位ISBN编号：9787810443463

10位ISBN编号：7810443461

出版时间：2003-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：科文

译者：科文·J.克兰希

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如果你知道你船上的罗盘坏了，你会依据一般原始的航行推算法前进，或根据量象坐标，或根据太阳的指引，还有可能安全抵达目的地。
但如果你不知道罗盘已经坏了，你将会发现船撞上了礁石，要不然就是在大海漂流。

如果你仍执迷不悟，深信营销神话，那你的营销计划将陷入每七分钟就阵亡一个营销案的境地。

但是，哪些才是营销神话呢？

我们还怕你不会问呢！

医学

书籍目录

出版者的话
致谢
序
先测试自己的营销智商
企业表现的假象
防避营销企划的陷阱
营销部门组织不当
错误的营销决策

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com