第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游海外客源市场概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游海外客源市场概况>>

13位ISBN编号：9787810444859

10位ISBN编号：7810444859

出版时间：1998-01

出版时间：东北财经大学出版社

作者：于向东

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着改革开放事业的发展，中国正在和平崛起，中国的综合国力不断增强，软实力影响越来越大，中华民族、中华文明的伟大复兴正在成为现实。
众多的海外人士日益关注中国，希望深入了解和认识中国。
与此同时，也有越来越多的国人跨出国境，去更多地了解和认识世界。
这些都为中国旅游海外客源市场的发展，奠定了坚实和有力的基础，也对中国旅游海外客源市场的进一步开拓，提出了更高的要求。
　从旅游业和旅游经济的发展看，开发境内和海外两个客源市场，都具有十分重要的意义，入境和出境旅游将会在旅游经济中占有越来越大的比重。
因此，了解今日的世界，认识中国旅游海外客源市场的现状和发展趋势，尽可能掌握有关客源国的各种知识，就显得十分必要和迫切。
　中国旅游海外客源市场面向世界，范围广阔。
这一市场从小到大、从极为薄弱到基础雄厚的发展变化，与中国改革开放，走向世界，汇人世界经济和全球化浪潮的进程密不可分，更与世界旅游业和中国旅游业自身的发展变化密切相关。
在一个日益开放、日益“变小”和日益“变平”的世界里，世界旅游业与中国旅游业存在着明显的互动关系。
随着“旅游革命”的深入发展，中国旅游海外客源市场众多的客源国已遍布于世界六大旅游区。

书籍目录

第1章 世界旅游业的发展与中国海外客源市场格局 学习目标 1.1 世界旅游业简史 1.2 世界旅游组织（WWO）与世界旅游区 1.3 中国旅游业与海外客源市场 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 中国旅游海外客源市场主要客源国简况 学习目标 2.1 东亚和太平洋地区 2.2 欧洲地区 2.3 美洲地区 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 中国旅游海外客源市场主要国家的政治简况 学习目标 3.1 宪法与政体 3.2 国会与政府 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 中国旅游海外客源市场主要国家的经济简况 学习目标 4.1 经济发展概况 4.2 居民生活状况与旅游消费水平 4.3 著名财团和企业 4.4 对外贸易 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 中国旅游海外客源市场主要国家的文化简况 学习目标 5.1 科学教育、新闻媒体和文学艺术 5.2 宗教 5.3 民俗 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 中国旅游海外客源市场主要国家的旅游业 学习目标 6.1 主要客源国旅游业的历史与现状 6.2 旅游资源 6.3 旅游企业与旅游管理 6.4 与中国的外交、旅游关系 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 海外华侨华人综合案例综合实训主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com