第一图书网, tushu007.com

<<企业成长战略>>

图书基本信息

书名：<<企业成长战略>>

13位ISBN编号：9787810445672

10位ISBN编号：7810445677

出版时间：1998-01

出版时间：东北财经大学出版社

作者：大卫·欧文

页数：172

译者：孙宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

您知道支持公司成功地开发创造力的关键因素有哪些吗？

您能通过创造力来影响公司的战略吗？

您怎样构建一个动态的环境来提高创造力？

本书将为您提供一种便捷、务实的方法，迎接创造力的挑战。
案例研究和实例的运用将指导管理者在寻求商机时成功地解决问题、渡过难关。
通过有效地发掘员工的管理和创新才能，可确保公司始终处于竞争的领先地位。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

尼尔·科德开办了一家管理咨询公司，并为一些主要的国际大企业工作。
除此之外，他还是企业创新、创造力和国际营销方面的专家。

书籍目录

前言第1章 导论：战略性的创造力 独立的调查 公司在管理创造力上的压力 战略性的人才管理 战略策划的作用 创造力战略的重要组成部分 您个人的目标：保证对创造力的责任第2章 创造型公司氛围 创造型公司的阶石 经营改革的基础第3章 创新和战略策划者的机遇 领先公司的创造战略 影响创新成败的因素第4章 对创造型人才的选用 建立创造型公司需要考虑的用人观念 开发创造能力 不同公司的人才选用标准 用以支持用人制度的公司首创精神 对公司期望的重新考察第5章 发掘创造型人才 审计制度的设计 审计实践 以新思维获得竞争优势第6章 嘉奖创造型活动 具有创造力的嘉奖制度 嘉奖与认可的新方法 来自公共部门的启迪 保持嘉奖制度与认可制度的平衡第7章 防止公司的呆滞状况 人员管理的创造性战略 贵公司如何获得经营的发展 把握公司创造力的温度注释推荐书目索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com