<<WTO与中国汽车工业>>

图书基本信息

书名：<<WTO与中国汽车工业>>

13位ISBN编号：9787810459501

10位ISBN编号：7810459503

出版时间：2002-6-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：庄继德,叶福恒

页数：288

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与中国汽车工业>>

内容概要

本书是在作者近年来科研成果的基础上写成的。

书中围绕入世后中国汽车工业存在的一些热点问题进行了系统分析，并从战略高度提出了解决问题的指导思想和一系列策略措施。

本书包括三部分内容：一是对世界汽车工业及其零部件工业的发展趋势作了详细论述；二是对入世给中国汽车工业及其零部件工业带来的影响进行深入分析；三是提出了入世后中国汽车工业的发展战略，并对集成战略系统中的各个模块和单元给予详尽参考。

本书既可供汽车行业的决策者和管理干部参考，也可作为高等学校车辆和管理类专业的教学用书。此外，本书也可供广大汽车行业工作者和购车一族阅读。

<<WTO与中国汽车工业>>

书籍目录

第一章 世界汽车工业的最新动态和发展趋势 一、世界汽车工业的最新动态 1.世界是汽车工业的最新动态 2.汽车整车企业重组 3.世界汽车零部件工业新趋势 4.汽车工业企业的产品竞争 5.轿车技术革命将在21世纪前10年发生 二、世界汽车工业生产经营策略的发展趋势 1.产品高技术化 2.生产精益化 3.经营全球化 4.管理网络化 三、用系统的观点看待世界汽车工业的发展 1.汽车工业发展与社会、经济、政治紧密相关 2.汽车工业发展的关键在于创新 3.坏事往往可以变成好事 4.对任何事物都要一分为二 5.要抓住主要矛盾 6.实事求是地对待自主开发问题 7.技术进步与现有工业基础的矛盾 8.远知未来才能后来居上 9.由繁到简是当前汽车发展的趋势 10.全球化是一个矛盾统一体第二章 中国入世与汽车工业发展战略 一、入世对中国汽车工业的影响 1.关税保护 2.非关税措施 3.市场营销 4.利用外资 5.知识产权 二、中国汽车工业的差距与不足 1.我国汽车工业的劳动生产率还处于较低水平 2.我国汽车工业的技术开发能力还相对薄弱 3.在销售和售后服务方面差距明显.....第三章 中国汽车工业战略系统的目的、结构和特点第四章 中国汽车工业战略系统的模块分析第五章 汽车工业战略系统集成管理第六章 入世后中国汽车零部件工业的发展战略

<<WTO与中国汽车工业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>