

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810472401

10位ISBN编号：7810472402

出版时间：1998-1

出版时间：南京师范大学出版社

作者：徐沛霖

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》共分六篇十三章，由基本原理、个体心理、激励原理、群体心理、组织行为、领导行为等内容构成。

《管理心理学》在充分参考和借鉴国内外管理心理学及相邻学科的经典理论和研究成果的基础上，结合笔者多年来对中国工商组织管理心理方面的研究与体会编著而成。

在编写过程中，始终力图使本书不仅具有理论性、科学性，而且具有现实性和可操作性。

可作为一门应用性很强的学科，本书不仅是大学教育的教科书，更应该是各级各类组织管理人员自我提高、自我完善的参考书。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一篇 基本原理第一章 管理心理学概述第一节 系统、组织及环境第二节 管理心理学的对象、任务与方法第三节 管理心理学与邻近学科的关系第二章 管理心理学的产生与发展第一节 古典管理理论第二节 管理心理学的形成第三节 现代管理理论第三章 管理心理学中的人性观第一节 心理学中的人性观第二节 管理心理学中的人性观第三节 人性观评析第二篇 个体心理与管理第四章 社会认知与管理第一节 认知与社会认知第二节 印象与偏见第三节 社会认知规律与组织管理策略第五章 个性与管理第一节 能力与管理第二节 气质与管理第三节 性格与管理第六章 态度与管理第一节 态度概述第二节 态度的形成第三节 态度的转变第七章 挫折与管理第一节 挫折与管理第二节 受挫反应第三节 挫折的影响及管理策略第三篇 激励原理第八章 需要、动机与激励第一节 需要第二节 动机第三节 激励第九章 激励理论第一节 内容型激励理论第二节 过程型激励理论第三节 行为改造型激励理论第四节 综合型激励理论第四篇 群体心理与管理第十章 群体心理第一节 群体心理概述第二节 群体内部的互动行为第三节 群体间的互动行为第十一章 人际沟通与人际关系第一节 人际沟通第二节 人际关系第五篇 组织行为第十二章 组织行为第六篇 领导行为第十三章 领导行为主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>