

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787810486385

10位ISBN编号：7810486381

出版时间：2002-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：田孝荣 李峰编

页数：277

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

本书为高等教育旅游管理专业统编教材，共分十一章，主要内容为：绪论、旅游产品、旅游供给和需求、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益、旅游投资决策、政府对旅游经济的管理、旅游经济发展模式和发展战略。

本书是作者在长期从事旅游经济学的教学和科研基础上，根据我国旅游经济发展的客观现实及要求及高校教学的需要编写的。

本书依照理论联系实际的原则，结合世界旅游经济飞速发展的形势，突出了我国旅游经济发展的特点，理论上深入浅出，吸收了国内外旅游经济最新研究成果，实用性强。

本书是高等院校旅游专业的教科书，也可供旅游从业人员培训使用，对喜欢旅游的一般读者，也是一本增长知识的好书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

1 绪论 1.1 旅游经济学的产生和发展 1.2 旅游经济学的研究对象和内容 1.3 旅游经济学与其他学科的关系 1.4 旅游经济学的研究方法2 旅游产品 2.1 旅游产品的概念和构成 2.2 旅游产品的价格和使用价值 2.3 旅游产品的特征和旅游产品的生命周期 2.4 旅游产品的组合及开发 2.5 旅游商品3 旅游需求和旅游供给 3.1 旅游需求 3.2 旅游供给 3.3 旅游需求与供给的矛盾运动4 旅游价格 4.1 旅游价格及其影响因素 4.2 旅游产品的定价方法 4.3 旅游市场价格机制的运作：目标、策略与条件5 旅游消费 5.1 旅游消费及其特点 5.2 旅游消费结构 5.3 旅游消费者行为分析6 旅游收入与分配 6.1 旅游收入类别与主要经济指标 6.2 旅游收入的分配与再分配 6.3 旅游外汇收入的漏损和改善措施7 旅游经济效益 7.1 旅游经济效益综述 7.2 旅游微观经济效益 7.3 旅游宏观经济效益8 旅游投资与决策 8.1 旅游投资的特点及分类 8.2 旅游投资项目可行性分析 8.3 旅游投资项目经济评价的内容 8.4 旅游投资决策的程序和方法 8.5 旅游投资的风险分析 8.6 旅游投资管理体制改革9 旅游经济结构 9.1 旅游产业结构 9.2 旅游产品结构 9.3 旅游地区结构 9.4 旅游经济所有制结构 9.5 旅游经济组织结构10 政府对旅游经济的管理 10.1 政府加经旅游经济管理的必要性及其职能 10.2 我国旅游经济管理体制 10.3 旅游业管理模式的国际比较 10.4 政府旅游经济管理的主要手段 10.5 旅游产业政策11 旅游经济发展模式和发展战略 11.1 世界旅游经济发展趋势与格局 11.2 世界旅游发展模式 11.3 我国旅游经济发展战略参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>