

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787810486491

10位ISBN编号：7810486497

出版时间：2003-6

出版时间：河南医科大学出版社

作者：程遂营，刘荣 主编

页数：272

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

《旅行社经营管理》是高等教育旅游管理专业统编教材之一。

全书共分为九章，主要内容包括：概述、旅行社创立的条件和程序、中外旅行社经营管理的基本理论、旅行社产品开发的理念、旅行社市场细分与定位、产品价格策略、销售渠道策略及促销策略、旅游服务采购管理、旅游接待管理、人力资源管理、企业文化建设、旅行社财务管理、世界旅行业的发展趋势及我国旅行社业的现状及发展前景。

此书立足中国旅行社业现状，同时还吸取了国际旅行社业经营管理的先进理论与成功经验，精选了旅行社经营管理中的典型案例，体现了理论与实践紧密结合的特色。

本书为高等院校旅游管理专业用书，也可作为高等职业教育、自学考试的专业教材以及旅游企业管理人员的培训教材。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

1 旅游社概述 1.1 旅行社发展简史 1.2 旅行社的性质、职能与业务 1.3 旅行社的分类 1.4 旅行社在现代旅游业中的地位和作用
2 旅行社的创立 2.1 影响旅行社设立的因素 2.2 旅行社设立的条件和程序 2.3 旅行社组织机构设置
3 旅行社经营管理的基本理论 3.1 经营与管理 3.2 旅行社经营管理 3.3 旅行社经营管理的基本理论
4 旅行社产品开发 4.1 旅行社产品概述 4.2 旅行社产品的设计原则、理念与程序 4.3 旅行社产品研制与市场开发
5 旅行社营销管理 5.1 旅行社市场细分与定位 5.2 旅行社价格策略 5.3 旅行社的销售渠道策略管理 5.4 旅行社促销管理
6 旅行社服务与管理 6.1 旅游服务的采购 6.2 旅游接待的性质和要求 6.3 导游员管理 6.4 后勤管理
7 旅行社人力资源管理 7.1 旅行社人力资源管理概述 7.2 旅行社总经理的职责与素质 7.3 旅行社员工的招聘与培训 7.4 旅行社员工收入分配制度 7.5 旅行社企业文化建设
8 旅行社财务管理 8.1 旅行社财务管理概述 8.2 旅行社资产管理 8.3 旅行社成本费用管理 8.4 旅行社收入利润管理 8.5 旅行社结算业务 8.6 旅行社财务分析
9 中国旅行社业发展趋势及经营管理战略 9.1 中国旅行社业的现状 9.2 入世对我国旅行社业发展趋势的影响 9.3 未来中国旅行社经营管理战略思考
后记
参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>