第一图书网, tushu007.com

<<商标法通论>>

图书基本信息

书名：<<商标法通论>>

13位ISBN编号：9787810488266

10位ISBN编号：7810488260

出版时间：2003-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：王连峰

页数：307

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在迈进世界贸易组织的门槛后，我国的知识产权法制发生了深刻的变化，商标法也不例外，2001年修改后的《商标法》更多地体现了现代法治的精神和人文关怀，较大程度地保护了商标权人的利益。

本书根据我国最新修正和公布的商标法律文件，对我国《商标法》作了较全面、深入地分析和研究，同时介绍和评析了我国参加的商标国际公约以及一些国家商标法的规定，以期进一步完善我国的商标法制。

学术性与实用性的统一是本书的特色。

商标法不仅是一门理论性较强的学科，而且它还是一门应用性很强的学科。

本书结合实例分析和评价了商标法领域中出现的新问题，如商标权的质押和评估、商标的反向假冒、地理樗的法律保护、网络域名、企业商标经营战略等，以期为我国的经济建设服务，实现法律的最终价值和功能。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王连峰，女，法学硕士。
郑州大学法学院教授，硕士研究生导师。
1999年在中国社会科学院法学所、中国知识产权研究中心作国内高级访问学者，2001年秋参加欧盟和中国人民大学举办的为期22天的中欧知识产权法高级研讨班，2001年获“郑州大学中青年骨干教师”荣誉称号现为郑州

第一图书网, tushu007.com

<<商标法通论>>

书籍目录

第一编 知识产权法基本理论 第一章 知识产权的基本理论　一、知识产权的概念和范围　二、知识产权的性质与特征 第二章 知识产权法的基本理论　一、知识产权法律制度的历史沿革　二、知识产权法的概念及其法律地位　三、知识产权法学的研究对象及其体系第二编 商标法基本理论 第一章 商标法概述　一、商标的概念、特征及其作用　二、商标的分类　三、商标与相关标记的区别　四、商标法律制度的沿革　五、商标法的概念和作用　六、我国商标法的内容和基本原则 第二章 商标注册　一、商标注册的概念和原则　二、商标注册的条件　三、商标注册的申请　四、商标代理　五、商标注册的审查与核准　六、涉外商标注册 第三章 商标权　一、商标权的内容和特征　二、商标权的取得方式　三、商标权的期限、续展和终止　四、商标权的利用 第四章 注册商标无效的裁决　一、注册不当商标的撤销　二、已注册的不应注册的商标的撤销　三、注册商标争议的裁定　四、注册商标无效的法律后果 第五章 商标管理　一、商标管理机关及其职责　二、商标使用的管理　三、商标印制的管理　四、企业内部的商标管理　五、对外贸易商标的管理 第六章 商标权的保护　一、商标权的保护及其意义　二、商标权的权利范围和保护范围　……第三编 外国商标法律制度与商标的国际保护公约第四编 商标法专题研究附录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com