

<<直接邮寄技巧>>

图书基本信息

书名：<<直接邮寄技巧>>

13位ISBN编号：9787810495660

10位ISBN编号：7810495666

出版时间：2001-4-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：Charles Mallory,沈国华

页数：77

字数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直接邮寄技巧>>

内容概要

《直接邮寄技巧》一书向读者介绍了直接邮寄广告的技巧与方法，教你如何有针对性地展开广告攻势，花最小的成本达到最好的广告效果。

<<直接邮寄技巧>>

书籍目录

写在书前

第一篇 如何制定直接邮寄广告策略

第二篇 开发创造性的销售方法

第三篇 整合

第四篇 不同的结果

附录 邮政局有关三类邮件的规定

<<直接邮寄技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>