

<<城市空间美学>>

图书基本信息

书名：<<城市空间美学>>

13位ISBN编号：9787810506137

10位ISBN编号：7810506137

出版时间：2001-1-1

出版时间：东南大学出版社

作者：周岚

页数：213

字数：376200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市空间美学>>

### 内容概要

美是人类天性的追求。

人类对美的追求，不仅体现在艺术活动中，也体现在人类日常生活的各个方面，城市作为人类重要的生存空间也不例外。

但城市空间不是一件只供欣赏的艺术品，它与市民的衣食住行密切相关，事关市民第天的感受。

因此，市民大众对城市空间的美丑最有发言权，同样城市空间美的塑造也不能仅仅是建立在美学理论的基础之上，而更应考虑市民大众的真实情感和需求。

基于大众美学的观点，本书不同于其它主要教授设计技法的同类题材书籍，它告诉读者的不是设计技能，而是发现美的眼睛和创造美的线索，它以通俗的语言、简明的图片叙述了城市空间与人类美感的关系（第一部分），并尝试性地运用了社会调查的方法来了解百姓眼中的城市之美（第二部分），在此基础上，归纳总结了塑造美的城市空间的手段方法和线索（第三部分）。

本书针对的读者不只限于专业规划设计人员和学生，作者希望有更多的领导、开发商、建设者关注此书，更希望它能得到广大普通市民的认同。

<<城市空间美学>>

作者简介

周岚，女，1965年12月出生，江苏省南京市人。

同济大学城市规划与设计硕士。

英国伦敦大学发展与规划硕士，清华大学城市规划与设计在读博士，南京市规划局副局长，近年来先后发表学术论文近30篇，曾获得第三届全国青年城市规划竞赛二等奖，第四届全国青年城市规划论

<<城市空间美学>>

书籍目录

- 第一部分 关于城市空间和美的讨论 1 关于城市和城市空间 1.1 关于城市 1.2 关于城市空间  
2 关于美与审美规律 1.1 美是人类天性的追求 1.2 美是什么 1.3 美感来自何方  
第二部分 关于城市空间美的社会调查 3 普通百姓百家言 4 百姓眼中的城市空间之美 4.1 功能性与实用美  
观的关系 4.2 发展与可持续发展的关系 4.3 个性、地方性与共性、全球化的关系 4.4 时代  
性与历史继承的关系 4.5 物质性与社会生活关系 4.6 其他的启示  
第三部分 塑造美的城市空间  
5 塑造可持续发展的城市人居环境空间 5.1 合理配置城市空间资源 5.2 提高城市空间使用效率  
5.3 保护城市生态环境 5.4 塑造以人为本的可持续社区 6 塑造具有个性魅力的城市空间  
6.1 巧用自然环境,创造山水城市 6.2 珍惜历史文化遗存,处理好传统和现代的关系 6.3 注重人  
工环境的个性和特色 7 塑造富有都市活力的城市空间 7.1 塑造一个富有活力的城市中心区  
7.2 为人与人交流提供合适的场所 7.3 充分展示城市的文化情趣和活力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>