

## <<创新与创造力开发>>

### 图书基本信息

书名：<<创新与创造力开发>>

13位ISBN编号：9787810509527

10位ISBN编号：7810509527

出版时间：2002-1

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：薛卫平等

页数：257

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新与创造力开发>>

### 内容概要

本书介绍了创造学的基本原则，在此基础上阐述了创造思维、创造工程、创造力开发和企业创新。在编写方式上，本书注重理论研究、方法介绍与案例分析相结合，每章配有生动有趣的练习。本书既可作为各类专业技术人员和管理人员学习创新与创造力开发基本知识的教材，也是大学生为适应竞争日益激烈的社会，努力培养创新能力的适宜读物。

## <<创新与创造力开发>>

### 书籍目录

第一章 创新与创造学 第一节 创新、创造与创造力 一 创新 二 创造 三 创造力  
四 创新、创造与创力的关系 第二节 创造学及其应用 一 创造学的涵义 二 创造学的  
研究内容和方法 三 国内外创造学研究概况 四 创造学应用 思考与训练第二章 创造性思  
维 第一节 创造性思维概述 一 思维及其分类 二 创造性思维的涵义 三 创造性思维  
的特点 四 创造性思维的形成机制 五 创造性思维的方向和过程 第二节 创造性思维概述  
一 非逻辑思维 二 逻辑创造思维 三 两面神思维 第三节 创造性思维的激励与训练  
一 创造性思维的激励 二 创造性思维的训练 思考与训练第三章 创造工程 第一节 创  
造发明过程与原则 一 创造发明过程 二 创造发明原则 第二节 创造原理 一 组合原  
理 二 综合原理 三 分离原理 四 还原原理 五 移植原理 六 换元原理 七  
迂回原理 八 逆反原理 九 仿生原理 十 群体原理 第三节 创造技法 一 智力  
激励法 二 设问法 三 联想组合法 四 类比法 五 列举法 六 形态分析法  
七 输入输出法 第四节 利用专利文献进行创造发明 .....第四章 创造力开发及方法第五章  
创造性人才的培养第六章 企业创新附录自测题主要参考文献

<<创新与创造力开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>