

<<比较新闻传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<比较新闻传播学导论>>

13位ISBN编号：9787810529457

10位ISBN编号：7810529455

出版时间：2004-12

出版时间：安徽大学出版社

作者：孔正毅

页数：297

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比较新闻传播学导论>>

内容概要

新闻教育的发展也带来了新闻传播学研著的出版数量逐年上升，质量也在不断提高。

译介，不少传统哲学社会科学的学者涉足这一范越来越受到重视。

总之，新闻传播学研究无。

法上都取得了长足的进步，尤其在借鉴相关的景象。

作者抓住近代中西新闻传播的几次接触高潮。

以中、西两种视角，从传播者、传播载体、传播技术和传播理论著作的译介等几个方面，全面阐释中西新闻传播间的相互影响。

运用此种方法进行研究，目前国内新闻传播学界还不多见，路人耳目一新之感。

“平行研究”则是从跨文化、跨学科、边缘交叉的视角进行的研究，这就把新闻传播学与其他学科的研究关系建立起来，为新闻传播的跨文化研究提供多方面的启示。

本书作者有一种试图建构比较新闻传播学科框架体系的努力。

比较传播新闻学是新闻传播学的一个分支学科，学科发育较晚，目前成果不多。

如果说童兵等先生的著作论文是拉开了建立比较新闻传播学科体系的大幕，而这几个年轻的同仁则在童先生“探讨学科新体系，论证学术新观点，寻找研究新方法，使用论述新话语，摸索论文新写法”

（童兵：《比较新闻传播学·总序》，2页，中国人民走学出版社，2002）的创新精神鼓舞下，做出的一次大胆的尝试。

我们姑且不论其体系是否科学严密、史料是否翔实丰富、构思是否完美无缺，单就这勇气我觉得就十分值得肯定和赞扬。

新闻传播学研究需要创新，比较新闻传播学更是一个尚待系统建构的全新领域，创新意识值得提倡，创新精神需要鼓励，创新行为需要扶持。

<<比较新闻传播学导论>>

书籍目录

序引论 第一节 比较与比较方法 第二节 比较新闻传播 第三节 比较新闻传播学科形成的条件
 第四节 比较新闻传播的学理基础 第五节 比较新闻传播的范式及方法论第一编 影响论 第一章 影响及影响研究理论 第一节 影响的基本内涵 第二节 影响研究的特点 第三节 影响研究的层面 第四节 全球化与影响研究理论 第二章 西方新闻传播者在中国 第一节 早期西方人在中国的文化探寻 第二节 影响中国新闻事业的西方传教士 第三节 近代西方商业报人在中国 第四节 近现代西方著名记者在中国 第三章 近代外国人在华新闻传播活动 第一节 近代外国人所办中文报刊 第二节 近代外国人在华所办外文报刊 第三节 近代外报对中国社会的影响 第四章 现代外国人在华新闻传播事业 第一节 现代英美人在华的新闻传播事业 第二节 现代日本人在华的新闻传播事业 第三节 现代其他国家在華的新闻传播事业 第四节 近现代西方广播电子媒介的传入 第五节 当代西方新闻传播学理论著作译介 第五章 中国新闻传播在国外 第一节 古代中国造纸印刷术的全球传播 第二节 近代早期的海外华文报刊 第三节 维新改良派的海外华文报刊 第四节 资产阶级革命派的海外华文报刊 第五节 抗战时期的海外华侨报刊 第六节 近现代海外典范华文报刊示例 第六章 新闻形象研究 第一节 形象与新闻形象 第二节 新闻形象的外部建构 第三节 新闻形象的文本构成 第四节 范例：“妖魔化”及其背后第二编 平行论 第七章 平行研究理论概述 第一节 平行及平行研究 第二节 平行研究的理论依据和方法 第八章 内涵——新闻本质共同性与差异性研究 第一节 宏观层面——中西新闻观念比较 第二节 中观层面——中西传媒制度与传媒结构比较 第三节 微观层面——中西新闻表达和文体比较 第九章 外延——比较新闻传播的跨学科研究 第十章 阐发——新闻传播与文化理论互动 第十一章 新闻传播阐释研究示例第三编 变革论 第十二章 中国报业的发展现状 第十三章 中国报纸新闻传播的形态变革 第十四章 中国电视新闻传播的变革现状 第十五章 电视新闻传播的形态变革 第十六章 中国新闻传播的观念变革 附录一 《新安晚报》、《合肥晚报》之样本比较分析研究 附录二 主要参考书目后记

<<比较新闻传播学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>