

<<广告的革命:社会文化广告论>>

图书基本信息

书名：<<广告的革命:社会文化广告论>>

13位ISBN编号：9787810532785

10位ISBN编号：7810532782

出版时间：2001-02-01

出版时间：湖南大学出版社

作者：潘泽宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告的革命:社会文化广告论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>