

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787810536578

10位ISBN编号：7810536575

出版时间：2003-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：陈收 编

页数：277

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本教材以企业竞争结构与环境分析为切入点，讨论了影响企业竞争的主要因素与力素，为企业战略选择提供支持。

重点介绍了总成本领先战略、差别化战略、多角化战略、先发制人战略等战略管理的精髓；特别是对企业核心能力构成、培育与管理作了独到深刻的分析和讲解。

注重通过实例分析与案例讨论来提高战略管理与实施的能力也是本教材的一大特色。

<<企业战略管理>>

书籍目录

序言 上编 战略选择 第一章 企业竞争结构与环境 第一节 企业竞争战略 第二节 产业竞争结构分析 第三节 竞争力量及竞争活动 第二章 通用竞争战略 第一节 总成本领先战略 第二节 差别化战略 第三节 专一化战略 复习思考题 第三章 产业演变 第一节 产业演变的概念与过程 第二节 新兴产业中的企业竞争战略 第三节 成熟产业中的企业竞争战略 第四节 衰退产业中的企业竞争战略 复习思考题 第四章 替代与互补 第一节 替代 第二节 替代与竞争战略 第三节 全系列经营互补产品战略 第四节 一揽子经营战略 第五节 交叉裨贴战略 复习思考题 第五章 联合与兼并 第一节 纵向一体化战略 第二节 横向联合战略 第三节 兼并 复习思考题 第六章 多角化战略 第一节 多角化竞争及战略 第二节 组合技术 第三节 系列化战略 第四节 多角化与横向联系 复习思考题 第七章 先发制人战略 第一节 先发制人战略的理论 第二节 先发制人战略的案例 复习思考题 中编 核心能力 第八章 企业核心能力综述 第九章 学习型组织与企业核心能力 第十章 企业核心能力与多角化 第十一章 核心能力与企业成长 第十二章 企业核心能力培育与管理 下编 综合案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>