

图书基本信息

书名：<<迈步从头越：中国行业报刊市场化之路>>

13位ISBN编号：9787810536844

10位ISBN编号：7810536842

出版时间：2003-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：梅金华

页数：235

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

展望未来，正如“北京娱乐信”报社社长、原“北京青年报”社社长崔恩聊最近指出的一样，今后十年是主流报刊的高速发展期。

因此，中国行业报刊只有步出单一行业误区，走向主流报刊这条出路。

行业报刊，依托行业而生，因行业的兴衰而起伏；在中央三令五申加大整治报刊散滥力度、严禁利用职权发行后，它再次面临政策生存关。

对于大多数缺少市场经济的行业报刊来说，与其他报刊相比，在人才、观念、机制诸多方面都存在很大差距。

因此，在过了政策关后，市场生存关肯定问题更为严峻。

行业报刊加快改革步伐、加强管理创新已经成为一种不可避免的选择。

中国行业报刊只有通过“自我革命”，一方面继续发挥历史条件下形成的公信力、权威性作用；另一方面从市场中找出路，从竞争中求发展，才有出头之日，才能健康发展。

作者简介

梅金华，1964年生，湖南人。

1985年毕业于北京大学历史系世界史专业。

先在中共湖南省委党校从事教研工作，1996年至今在湖南工商局《工商之友》杂志社从事管理工作。

任主编或副主编的著作有5本，其中《中外反腐败中鉴》产生了相当大影响。

2001年下半年，策划“中国（长沙）

书籍目录

前言上篇 焦点关注 中国行业报刊的风风雨雨 主流报刊合纵连横中篇 市场导向 定位·定格·定势 发行·营销·服务 广告·活动·品牌 行业报刊经营创新 行业报刊会议报道改革 行业报刊“不作为”现象 行业报刊管理创新下篇 亮点直击 谁侵犯了《工商之友》《奥秘》的奥秘在哪里 《年轻人》：博采众长 蓄势待发 《海关与大市场》：海看精彩世界 《南风窗》：西风东进 相约成功 《中国新闻周刊》：在风雨中前进 《中国冶金报》：借鉴经验 开发资源 《北京娱乐信报》：新机制催生新生派 《计算机世界》：开行业报市场化之先河 《美国国家地理》何以畅销 《财富》《福布斯》《商业周刊》绝招在哪里 失败的原由各有不同——美国新刊夭折十大原因 关于《外商投资图书、报纸、杂志分销管理办法》的几点说明 附录 外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>