

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787810537230

10位ISBN编号：7810537237

出版时间：2006年1月第二次印刷

出版时间：湖南大学出版社

作者：杨艳萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

《创造教育系列:创业学》从创业理念、创业实践、创业实务三个方面对创业教育、创业者、创业新思维等进行全面论述,并给出相关练习题。

创业学是一门揭示人类创业活动规律,阐述创业理论与方法的新兴学科。

学习和应用创业学的理论与方法,对培养创业素质,开发人的创业能力具有积极的意义。

创业学研究的课程化尚处探索之中。

《创造教育系列:创业学》考虑到当前大学开展创业教育的需要,侧重对创业的基本概念和创业活动中需要解决的一些重要问题进行阐述。

因此,从《创造教育系列:创业学》的内容体系上看,它具有应用创业学或创业工程学的特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>