第一图书网, tushu007.com

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787810537964

10位ISBN编号：7810537962

出版时间：2004-1

出版时间：湖南大学出版社

作者：卞宗舜

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在包括设计艺术教育课程体系的改革尚未自上而下、自下而上进行的情况下，在高等教育尚未进行超前的大刀阔斧式的改革举措之下，通过教材的建设去使课程内容与社会实际需要相结合，做到与时俱进，去对课程体系中存在的问题进行调适，我们有理由认为这是行之有效的好方法。
特别是在当前各种教材、教科书，甚至所谓的专著泛滥的情况下，这样做尤有必要和具有承前启后的意义。
正是鉴于此，由湖南大学出版社组织了全国近三十所院校设计艺术专业的专家、学者历时近两年编撰了这套教材。
其目的主要在于通过这套教材的编撰发行，推进设计艺术学的健康发展。
为了实现此目的，先后两次组织专家进行论证，确定教材的种类，试图建立一个符合时代发展和学科完善的教材体系，在反复推敲的基础上，确立了26种教材为设计艺术基础教材。
　这套教材在内容上力图突出三个特色：鲜明的设计观——体现设计的现代特点和市场化、国际化趋势；强烈的时代感——最新的理念、最新的内容、最新的资料和实例；突出的实用性——体现设计专业的实践性、实用性特点，注重教学需要。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 概述 1.1 标志的概念 1.2 标志的功能 1.3 标志的分类2 标志的历史和发展 2.1 标志的历史和发展 2.2 品牌时代的标志设计3 标志设计的要素与准则 3.1 标志设计的要素 3.2 标志设计的准则4 标志设计的程序与创意 4.1 标志设计的程序 4.2 标志设计的创意5 标志设计的艺术处理 5.1 构成艺术表现 5.2 传统艺术表现 5.3 绘画艺术表现 5.4 多元化、个性化艺术表现6 标志分类欣赏 6.1 机构社团类 6.2 社会活动类 6.3 体育类 6.4 金融类 6.5 餐饮、食品类 6.6 服饰、百货类 6.7 建筑企业类 6.8 综合类7 标志应用欣赏 7.1 标志应用欣赏8 商标注册的相关知识 8.1 商标注册 8.2 商标保护

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com