

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787810537995

10位ISBN编号：7810537997

出版时间：2004-1

出版时间：湖南大学出版社

作者：丰明高

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

在包括设计艺术教育课程体系的改革尚未自上而下、自下而上进行的情况下，在高等教育尚未进行超前的大刀阔斧式的改革举措之下，通过教材的建设去使课程内容与社会实际需要相结合，做到与时俱进，去对课程体系中存在的问题进行调适，我们有理由认为这是行之有效的好方法。

特别是在当前各种教材、教科书，甚至所谓的专著泛滥的情况下，这样做尤有必要和具有承前启后的意义。

正是鉴于此，由湖南大学出版社组织了全国近三十所院校设计艺术专业的专家、学者历时近两年编撰了这套教材。

其目的主要在于通过这套教材的编撰发行，推进设计艺术学的健康发展。

为了实现此目的，先后两次组织专家进行论证，确定教材的种类，试图建立一个符合时代发展和学科完善的教材体系，在反复推敲的基础上，确立了26种教材为设计艺术基础教材。

这套教材在内容上力图突出三个特色：鲜明的设计观——体现设计的现代特点和市场化、国际化趋势；强烈的时代感——最新的理念、最新的内容、最新的资料和实例；突出的实用性——体现设计专业的实践性、实用性特点，注重教学需要。

<<编排设计>>

书籍目录

1 概论 1.1 编排设计的基本概念 1.2 编排设计的发展 1.3 编排设计的认识 1.4 编排设计的教与学 2 编排设计的原理及规律 2.1 视觉流程 2.2 编排设计的造型要素 2.3 形式感法则 3 编排设计中的文字、图形和色彩 3.1 文字 3.2 图形 3.3 色彩 4 编排设计的实践应用 4.1 编排设计骨格的发现与运用 4.2 设计程序与编排设计资料的搜集和研究 4.3 包装的编排设计 4.4 招贴广告的编排设计 4.5 POP广告的编排设计 4.6 书籍的编排设计 4.7 宣传样本的编排设计 4.8 网页的编排设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>