

<<女性学>>

图书基本信息

书名：<<女性学>>

13位ISBN编号：9787810538404

10位ISBN编号：7810538403

出版时间：2004-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：骆晓戈 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性学>>

内容概要

社会是一个大舞台，生活于其中的 每一个人都要扮演一定的角色。

由于社会中的人基于生理差异而分为男性和女性，生活于社会中的人接受这种期望与规范，分别成了社会文化意义上的男人与女人，因此，性别角色的差异也不是天生的，而是社会造成的。

那么，社会是如何塑造女性角色的？

怎样认识家庭与社会生活中的女性角色变迁？

不同社会阶层的女性所扮演的社会角色又有什么不同？

女性学，分明是一门与每一个人的性别相关的学科，对于很多人来说，为什么如此陌生？

长期以男性为中心的传统中，究竟形成了哪一些妨碍女性发展的屏蔽和盲区？

女性学所研究的一个中心问题便是如何用女性的视角阐释世界？

本书实现了一次跨学科的合作，对本土女性生存状况翔实的调查和实证分析，运用生动的案例、简明流畅的语言去阐释学术理论，突出了普及、综合、前言、本土、实用的特色。

<<女性学>>

书籍目录

绪论第一章 女性与社会角色第一节 性别角色社会化第二节 家庭与劳动生活中的女性角色第三节 社会分层中的女性身份第二章 女性与历史第一节 家国同构，罗网抑或和存空间第二节 儒学与历史上的传统中国女性第三节 女性主义与本土历史研究第三章 女性与政治第一节 传统男权政治对女性的排斥第二节 女性参政的历史回顾第三节 女性参政的前景展望第四章 女性与法律第一节 女性权利的历史与现实第二节 女性的法定权利第三节 女性的权利意识与维权途径第五章 女性与教育第一节 女性教育的现状与问题第二节 教育中的社会性别新视角第六章 女性与经济第一节 性别分工与女性的经济地位第二节 女性就业及收入第三节 女性与家务劳动第七章 女性与大众传媒第一节 女性生活与大众传播第二节 女性形象与大众传媒第三节 女性发展与大众传媒第八章 女性与文学第一节 女性主义文学的兴起第二节 女性写作与“身体写作”第三节 女性主义与西方文学第四节 女性主义与中国文学第九章 女性与健康第十章 女性心理与成功第十一章 女性与婚恋、家庭第十二章 女性与审美后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>