第一图书网, tushu007.com

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787810539579

10位ISBN编号：7810539574

出版时间：2005-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：尹华光

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要阐述了旅游文化学的基本理论和基本知识，具体包括旅游主体文化、旅游客体文化和旅游休闲文化、旅游制度文化和旅游生态文化。
从总体框架、具体内容到编排体例等方面力图体现学术性、应用性和创新性的特点。
　本书主要供旅游管理专业本科学生及相关研究人员使用。

<<旅游文化学>>

书籍目录

第1章 旅游文化学概论 第一节 旅游文化的概念、结构、特征和功能 第二节 旅游文化学的研究对象、方法和意义 第三节 我国旅游文化的研究历程第2章 旅游主体文化 第一节 旅游主体观念文化 第二节 旅游主体消费文化 第三节 旅游主体审美文化第3章 旅游客体文化（上） 第一节 山水文化 第二节 建筑文化 第三节 园林文化第4章 旅游客体文化（下） 第一节 宗教文化 第二节 民俗文化第5章 旅游休闲文化 第一节 休闲文化概述 第二节 中国古代休闲文化 第三节 中国现代休闲文化 第四节 西方休闲文化第6章 旅游企业文化 第一节 旅游企业文化的内涵和功能 第二节 旅游企业文化的构建 第三节 旅游饭店企业文化 第四节 旅行社会企业文化 第五节 旅游交通企业文化第7章 旅游制度文化 第一节 旅游行业标准 第二节 旅游管理模式 第三节 旅游法律规章第8章 旅游生态文化 第一节 民族文化与地域文化的生态特征 第二节 文化生态位和生态文化区域 第三节 生态文化的旅游开放和开发 第四节 生态文化旅游资源的保护和永续利用参考文献后记

编辑推荐

这是一套紧扣高等旅游教育改革的主方向、密切结合中国旅游业发展的主题、质量上乘、特色鲜明的精品系列教材，由众多专家教授、一线教师通力合作而成。
其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果，也有引进的外版教材。
理论与实践紧密结合，达到全（知识理论的全面性）、准（理论的准确性）、新（专业研究发展的前沿性）、实（突出适用性，便于教学使用）的水准。
本书是系列之一，阐述了旅游文化的相关内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com