第一图书网, tushu007.com

<<企业创新能力开发>>

图书基本信息

书名：<<企业创新能力开发>>

13位ISBN编号：9787810542937

10位ISBN编号：7810542931

出版时间：1997-12

出版时间：东北大学出版社

作者：谢燮正

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

书籍目录

目 录
序言 改革开放的时代
呼唤创造力
1创新能力开发
1.1 创造力
1.1.1创造力
1.1.2创造力的特征
1.1.3创造力开发模式
1.2 创新能力
1.2.1创新能力
1.2.2创新能力特征
1.2.3技术创新能力
1.2.4综合创新能力
1.3 企业创新能力
1.3.1企业创新的必要性
1.3.2必须重视企业创能力开发
1.3.3以职工创造力开发为基础
2 创造心理与创造思维
2.1创造的个性品质
2.1.1创造性人格特征
2.1.2创造动机
2.2情感智慧与创造力
2.2.1情感智慧界定的四种能力
2.2.2情感智慧促进创造
2.3克服创造障碍
——创造的心理准备
2.3.1创造的心理准备
2.3.2创造障碍的特点和分类
2.4 创造性思维形式
2.4.1创造思维的核心
——非逻辑思维
2.4.2逻辑思维
2.5 创造思维的方向
2.5.1发散思维与收敛思维
2.5.2横向思维与纵向思维
2.5.3正向思维与逆向思维
2.5.4两面神思维
3技术发明
3.1技术发展规律
3.1.1技术体系生命曲线
3.1.2技术体系生命曲线与发明
3.1.3技术体系的替代发展
3.1.4技术体系的发展规律
3.2发明原理与方法
3.2.1发明的源泉

3.2.2发明原理
3.2.3发明过程
3.2.4发明方法及其特征
4 创新的模式与方法
4.1创新领域选择顺序
4.1.1正常状态下的选择顺序
4.1.2企业改制时的选择顺序
4.1.3企业重构时的选择顺序
4.1.4技术突破时的选择顺序
4.2制度创新与企业重组方法
4.2.1制度创新方法
4.2.2资源竞争——企业重组的背景
4.2.3企业重组与企业结构重组
4.2.4由CI到CS的企业策划方法
4.3 技术创新的模式
4.3.1产品开发模式的演进
4.3.2市场导向的产品创新方法
4.3.3商品化开发方法的思路
4.3.4商品化开发的位置与程序
4.3.5事业创新程序
4.4 工作创新的思路与方法
4.4.1工作创新的含义
4.4.2作业流程创新的方法
4.4.3工作时间创新方法
4.4.4事务创新的准备
4.4.5事务创新计划与实施
4.4.6说服能力开发
4.5 发明创造成果商品化
4.5.1成果转化的意义与测度
4.5.2成果转化的方式和方法
4.5.3科技成果转化的规律
4.5.4技术成果商品化的基本经验
4.5.5科技成果商品化策略
5 发明成果管理与保护
5.1无形资产与工业产权
5.1.1无形资产
5.1.2科技成果评估
5.1.3工业产权
5.2 发明成果的奖励
5.2.1合理化建议和技术改进奖
5.2.2发明奖
5.2.3科学技术进步奖
5.2.4自然科学奖
5.3发明创新成果的保护
5.3.1专利的保护
5.3.2专有技术的保护
5.3.3著作权的保护

5.3.4商标的保护
5.3.5无形资产的保护
6 企业创新能力开发的
组织与管理
6.1企业创新能力开发是一项
系统工程
6.2企业创新能力开发的组织
6.3企业创新能力开发的管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com