

<<科技价值论>>

图书基本信息

书名：<<科技价值论>>

13位ISBN编号：9787810545013

10位ISBN编号：7810545019

出版时间：2005-1

出版时间：东北大学出版社

作者：郑文范

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技价值论>>

内容概要

马克思的劳动价值论是马克思主义政治经济学的基础，但因其建立在机器大工业时代资本主义商品生产的基础上，必然不可能充分反映科技进步在商品的价值形成中的作用。

在当前新的历史形势下，马克思的劳动价值论有待于进一步丰富与发展。

按照历史与逻辑相一致的要求，发展了的劳动价值论应该是建立在马克思劳动价值论的基础上，并且是以现代科学技术革命的新成就为依据，实现马克思主义的劳动价值论与邓小平的科技第一生产力论的统一。

《科技价值论》主要从价值体、价值量和价值形式等方面分析科技发展对劳动价值论的影响和劳动价值论的发展。

主要从如下几个方面探讨： 一、关于价值体的分析； 二、关于价值量的分析； 三、关于价值形式的分析； 四、对西方经济学家价值理论的再认识。

<<科技价值论>>

作者简介

郑文范，汉族，山东省德平县人，1949年7月生。

1985年12月毕业于东北工学院社会科学系，科学学与科技管理专业，获硕士学位。

毕业后留校工作并获科技哲学专业哲学博士学位。

现任东北大学文法学院技术与社会研究所副所长，1999年6月晋升教授，博士生导师。

参与和主持国家、省市重大软科学课题20多项，发表论文40余篇，出版《技术经济学教程》，《科技统计学》专著两部，参编10余部。

讲授科学技术学，技术经济等10余门课程。

1998年被评为东北大学优秀教师。

现任中国自然辩证法研究会科学技术学专业委员会副主任，辽宁省行政管理研究会常务理事，沈阳市国际经济研究会常务理事，辽宁省科技统计中心顾问等职。

<<科技价值论>>

书籍目录

第一章 引论1.1 问题的提出1.2 马克思价值理论的基本观点1.2.1 关于价值体的分析1.2.2 关于价值量的分析1.2.3 关于价值形式的分析1.3 新技术革命与劳动价值论的新问题1.3.1 马克思的劳动价值论理论体系内部的问题1.3.2 价值理论和实践的矛盾1.3.3 价值理论创新的一些思路第二章 科技进步和价值体的形成2.1 形成价值体的条件2.2 科技劳动形成价值体2.2.1 科技劳动是人类劳动的一种形式2.2.2 科技劳动的目的性——改变商品的自然与属性为使用价值2.3 科技劳动的凝结方式——象化凝结2.3.1 学习转化——通过人力资本对无形价值的吸收2.3.2 有形转化——通过有形资产对无形价值的吸收2.3.3 无形转化——通过无形资产对无形价值的吸收2.4 无形价值体理论的应用——按生产要素分配问题分析第三章 科技进步和价值量的决定3.1 劳动力价值度量3.1.1 以消耗时间的形式来度量劳动量3.1.2 投入通约性3.1.3 产出通约性3.2 物化资本吸收无形价值度量3.2.1 劳动生产力和价值量决定的关系3.2.2 转形问题分析3.3 无形资产吸收的无形价值度量3.3.1 技术类的无形资产对无形价值吸收的度量3.3.2 协作吸收的无形价值度量3.3.3 商品交换吸收的无形价值度量3.3.4 分工吸收的无形价值度量3.3.5 制度类的无形资产对无形价值吸收的度量——制度收益和成本分析3.4 衡量经济增第中技术进步作用的指标分析3.4.1 问题的提出3.4.2 统计分析的方法3.4.3 生产函数法第四章 科技进步和价值形式的新发展4.1 价值的生成转移4.1.1 科技成果创建阶段的价值形式分析4.1.2 科技成果成长阶段的价值形式分析4.1.3 科技成果扩展阶段的价值形式分析4.1.4 科技成果成熟阶段的价值形式分析4.2 价值的扩散转移和追赶陷阱分析4.2.1 价值的扩散转移及后发优势和后发劣势4.2.2 追赶陷阱问题分析4.3 价值的现实转移和泡沫经济分析4.3.1 价值的现实转移和经济的虚拟化4.3.2 价值的现实转移和泡沫经济分析4.3.3 泡沫经济危机处理第五章 对西方经济学家价值理论的再认识5.1 配第的价值论5.2 重农学派的价值论5.3 斯密的价值论5.4 李嘉图的价值论5.5 萨伊的价值理论5.6 詹姆斯·穆勒的价值论5.7 麦克库洛赫的价值论5.8 凯里的价值论5.9 罗雪尔的价值论5.10 熊彼特的价值论5.11 马克卢普的价值论5.12 奈特的价值论结论参考文献

<<科技价值论>>

章节摘录

马克思的劳动价值论是以生产的物质条件相同为典型条件的。

马克思在论述商品的价值时，并未忽略生产的物质条件，他只是假定这些物质条件是完全一样的，即“现有的社会正常的生产条件”。

他指出，决定各种商品的价值量的，不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间，“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值的需要的劳动时间。

”既然作为使用价值的商品是由劳动和客观的物质条件两个要素构成的，而客观的物质条件是完全一样的，显然，各种商品的价值（即“两种不同的物里面的共同的东西”）的大小就只取决于劳动量的多少。

所以。

社会必要劳动量决定商品的价值量。

但是，假如生产的物质条件是不同的。

情况又会怎样呢？

我们先来看客观事实。

采用先进机器设备的工业企业，在投入同样的劳动量的情况下肯定比机器设备落后的同类工业企业生产出更多的产品。

显然，物质条件较好的生产者和物质条件较差的生产者，投入同样的劳动，他们创造的物质财富即作为使用价值的商品数量是不同的，前者的单个商品中凝结的有形劳动量较少。

后者的单个商品中凝结的有形劳动量较多。

那么，我们能否说，前者单个商品的价值低，后者单个商品的价值高呢？

不能。

因为价值量是以社会必要劳动量来衡量的，这是问题的关键。

商品的价值是按社会尺度衡量的，排除供求关系因素，同一商品总是具有同一价值。

所以，更多的商品不仅代表更多的使用价值，而且也代表更多的价值。

可是，由此也产生一个问题：为什么较少的个别劳动能够同较多的社会必要劳动相等？

为什么较少的劳动创造了较多的价值？

它们之间的差额是从哪里来的呢？

如果我们把劳动量仅仅限定为劳动者个人体力和智力的支出，那么，就应该说，劳动者之间的分工与协作是一个重要因素，它不增加劳动的总量，但却可以提高劳动的效率，创造出更多的使用价值和价值。

<<科技价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>