

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810546348

10位ISBN编号：7810546341

出版时间：2001-11

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：才书训 主编

页数：192

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务本科系列教材：电子商务概论》共有9章，对电子商务的基本概念、业务流程、系统结构，对支撑电子商务的技术与人文环境，商务活动处理过程中涉及的信息流、资金流、物流的管理理论与方法等进行了系统分析。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 什么是电子商务

1.1.1 电子商务的定义

1.1.2 电子商务的发展过程

1.1.3 电子商务的业务流程

1.1.4 电子商务系统的基本结构

1.2 电子商务的分类及特点

1.2.1 电子商务的分类

1.2.2 电子商务的模式及特点

1.3 电子商务对社会经济生活的巨大影响

1.3.1 电子商务与传统商务活动的主要区别

1.3.2 电子商务对社会经济生活的影响

1.4 电子商务的研究对象及涉及的领域

1.4.1 电子商务的研究对象

1.4.2 电子商务涉及的问题

第2章 电子商务的技术支撑环境

2.1 网络的基本概念

2.1.1 计算机网络的定义

2.1.2 计算机网络的分类

2.2 Internet简介

2.2.1 Internet的产生与发展

2.2.2 Internet的功能

2.3 Internet的相关技术

2.3.1 协议

2.3.2 网络设备

2.3.3 Internet上的IP地址与域名

2.4 Internet的接入方法

2.4.1 拨号接入方式

2.4.2 局域网接入方式

2.5 Internet在中国的发展

第3章 电子商务信息管理与网络营销

3.1 电子商务活动中的信息及其作用

3.1.1 信息的概念、性质、价值与评价

3.1.2 商务活动中的信息及其作用

3.2 电子商务信息管理基础

3.2.1 信息管理的概念

3.2.2 在信息处理过程中信息管理的目标与问题

3.2.3 电子商务信息系统的概念及其建设

3.3 网络营销

3.3.1 网络营销与信息管理

3.3.2 网络营销与传统营销

3.3.3 信息优势

第4章 物流与供应链管理

4.1 传统商务活动中的物流概念

4.1.1 物流概念的产生与发展

<<电子商务概论>>

- 4.1.2 物流的分类
- 4.1.3 物流管理
- 4.2 电子商务与物流
 - 4.2.1 物流是电子商务的基本保证
 - 4.2.2 电子商务活动中物流的特点及发展趋势
 - 4.2.3 电子商务环境下物流配送涉及的技术
- 4.3 供应链管理
 - 4.3.1 供应链 (Supply chain)
 - 4.3.2 供应链管理
 - 4.3.3 供应链管理中的物流
- 4.4 我国物流业发展现状及应注意解决的问题
- 第5章 电子支付与网上银行
 - 5.1 电子商务与电子支付
 - 5.2 电子支付方式
 - 5.3 电子支付业务流程
 - 5.3.1 电子支付的基本流程
 - 5.3.2 电子钱包 (Electronic Purse) 及其支付业务流程
 - 5.4 电子支付的环境
 - 5.4.1 电子支付应用软件
 - 5.4.2 电子支付设备
 - 5.5 网上银行 (Internet Bank)
 - 5.5.1 网上银行的概念及业务内容
 - 5.5.2 网上银行的模式
 - 5.5.3 网上银行的特点
 - 5.5.4 网上银行发展存在的问题
- 第6章 电子商务的安全与法律保障
 - 6.1 电子商务安全的重要性
 - 6.1.1 电子商务安全是电子商务生存的保障和发展基础
 - 6.1.2 电子商务安全涉及国家经济安全
 - 6.1.3 中国电子商务安全任重道远
 - 6.2 电子商务安全涉及的问题以及对安全的要求
 - 6.3 电子商务的安全技术
 - 6.3.1 加密技术
 - 6.3.2 数字签名
 - 6.3.3 数字证书和认证中心
 - 6.3.4 防火墙技术
 - 6.3.5 虚拟专用网络
 - 6.4 电子商务安全协议
 - 6.4.1 SSL安全协议
 - 6.4.2 SET安全协议
 - 6.5 电子商务的法律保障
 - 6.5.1 电子商务的法律问题及其主要种类
 - 6.5.2 电子商务的立法现状
 - 6.5.3 电子商务立法的形式、指导思想与原则
 - 6.6 政府在电子商务法律建设中的作用
- 第7章 电子商务与企业
 - 7.1 电子商务给企业带来显著经济效益

<<电子商务概论>>

- 7.1.1 电子商务促使销售成本降低, 销售效率提高
- 7.1.2 电子商务促使生产周期缩短, 生产成本降低
- 7.1.3 电子商务可减轻企业对实物基础设施的依赖
- 7.1.4 电子商务带来无限商机
- 7.2 电子商务引导企业管理创新
 - 7.2.1 企业组织创新
 - 7.2.2 企业营销管理创新
 - 7.2.3 供应链管理创新
 - 7.2.4 管理思想与方法创新
 - 7.2.5 人力资源管理创新
 - 7.2.6 企业文化由注重个性转向多元化
- 7.3 电子商务促进企业提高竞争力
 - 7.3.1 企业竞争力的内涵及其构成要素
 - 7.3.2 电子商务有利于提高企业的竞争力
- 7.4 企业电子商务的开展
 - 7.4.1 企业开展电子商务的层次
 - 7.4.2 企业开展电子商务的步骤
 - 7.4.3 影响企业电子商务成功的主要因素
- 第8章 电子商务系统开发平台与解决方案
 - 8.1 电子商务系统及其开发平台的层次概念
 - 8.2 各类相关软件开发工具简介
 - 8.2.1 用于网页制作与网站管理的软件开发工具
 - 8.2.2 用于数据库开发与管理的软件工具
 - 8.2.3 用于更广泛的开发领域的计算机语言工具
 - 8.2.4 其他开发工具
 - 8.3 电子商务解决方案
- 第9章 电子商务的发展
 - 9.1 推动电子商务发展的动力
 - 9.1.1 电子商务的发展是信息时代的必然要求
 - 9.1.2 电子商务的发展是国际竞争的战略需要
 - 9.2 电子商务发展中面临的主要困难
 - 9.2.1 信息意识与信息观念的问题
 - 9.2.2 环境安全
 - 9.2.3 信息基础设施及相关设备技术的发展
 - 9.3 电子商务的发展方向
 - 9.3.1 广泛深入地参与电子商务的群众意识会迅速普及和大大提高
 - 9.3.2 电子商务环境将更加安全
 - 9.3.3 信息基础设施将建设得更快速更方便
 - 9.4 发展中的中国电子商务
 - 9.4.1 我国电子商务的发展现状
 - 9.4.2 我国电子商务发展中的问题
 - 9.4.3 我国发展电子商务的对策
- 参考文献
- 附录

<<电子商务概论>>

编辑推荐

才书训主编的《电子商务概论》是《电子商务本科系列教材》的第一本，全书共分九章，内容包括：绪论，电子商务的技术支撑环境，电子商务信息管理与网络营销，物流与供应链管理，电子支付与网上银行，电子商务的安全与法律保障，电子商务与企业，电子商务系统开发平台与解决方案，电子商务的发展。

本书作为一本概论性的书籍，力求内容广泛、深刻，结构严谨、合理，因此，除可作为电子商务及其他经济类、管理类、信息类相关专业本科生教材外，也可供有关部门培训使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>