第一图书网, tushu007.com

<<品牌赢家>>

图书基本信息

书名：<<品牌赢家>>

13位ISBN编号：9787810556583

10位ISBN编号：7810556584

出版时间：1999-3-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：山本一郎

页数：197

字数：99000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代市场竞争实际上是一场夺品牌统治权的竞争。
拥有市场比拥有企业更为重要，而拥有市场的惟一办法就是拥有统治地位的品牌。
你的企业有无品牌行销理念，有无品牌行销企划，将决定企业是走向昌盛还是衰亡。

本书以生动、活泼的语言向你呈现出一个精彩纷呈的品牌世界，色画出一幅品牌行销的竞争霸术。这里既有成就辉煌的品牌赢家，也有令人叹息不已的失败者，让人从事体验到品牌商战的魅力和残酷。

书籍目录

第一章 品牌的威力 一、世界著名品牌风采 二、成功品牌的构成要件 三、品牌行销理念第二章 品牌塑造 一、品牌定位 二、如何为你的产品取个好名字 三、创造知名度 四、品牌成功的捷径第三章 品牌维持 一、品牌核心——品牌忠诚度 二、品牌资产的管理 三、品牌资产的评估 四、御敌法宝第四章 品牌进攻——商战之术 一、唯我独尊 二、避实就虚 三、侧翼攻击第五章 品牌延伸 一、家族品牌 二、延伸时机 三、诱惑与陷阱第六章 品牌行销展望 一、品牌培育的长期战略 二、品牌买卖 三、零售商的自有品牌 四、全球化的进程

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com