

<<制造商机>>

图书基本信息

书名：<<制造商机>>

13位ISBN编号：9787810557580

10位ISBN编号：7810557580

出版时间：2001-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：向洪,王世渊编著

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制造商机>>

### 内容概要

本书内容包括：从零开始、主宰潮流、创造市场、绝对领先、超越常识、塑造“最好”、服务创新、速度制胜、价格魔方、广告造市、公关与炒作等内容。

## <<制造商机>>

### 书籍目录

- 序 根本就不存在的市场
- 第一章 从零开始
- 第二章 主宰潮流
- 第三章 创造市场
- 第四章 绝对领先
- 第五章 超越常识
- 第六章 塑造“最好”
- 第七章 服务创新
- 第八章 速度制胜
- 第九章 价格魔方
- 第十章 广告造市
- 第十一章 公关与炒作
- 第十二章 借势而为
- 第十三章 以卵击石
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>