

<<中国广告行业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国广告行业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787810559690

10位ISBN编号：7810559699

出版时间：1900-01-01

出版时间：西南财经大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告行业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>