

<<解密中国电子商务>>

图书基本信息

书名：<<解密中国电子商务>>

13位ISBN编号：9787810563963

10位ISBN编号：7810563963

出版时间：2000-1

出版时间：中央民族大学出版社

作者：黄健英 李成岳

页数：414

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密中国电子商务>>

内容概要

要想在电子商务领域获得竞争优势，仅有IT技术知识是远远不够的，市场营销与技术创新同样重要。

本书是IT技术专家与管理学者使用的结晶，是理解电子商务，尤其是关注中国电子商务，尤其是关注中国电子商务的各界人士的最佳读物。

本书第一部分介绍了电子商务的原理与基础知识，其中的电子商务模型是理解电子商务的最佳途径。

第二部分分析了电子商务的各种细分市场，以及相应的经营战略。

无论是IT产业，还是传统的工商企业，甚至个人，都有机会把握电子商务带来的巨大商机。

第三部分全面审视了中国电子商务的现状，探讨了中国电子商务的问题与出路，并提出了中国电子商务的发展战略，以及一些很有价值的商业构想。

<<解密中国电子商务>>

作者简介

黄健英 博士，先后就读于北京大学经济系、中央民族大学少数民族研究所。主要从事《国际经济学》、《国际贸易》、《民族经济学》的教学与研究。参与了国家“八五”哲学社会学资金资助重点项目，参与了多部论著的编写。公开发表论文十余篇。

李成岳 山东安丘人，北京

<<解密中国电子商务>>

书籍目录

上篇：电子商务ABC 第一章 什么是电子商务 1. 电子商务的实质与内容 2. 电子商务发展的客观条件 3. 电子商务的优势与利基 4. 电子商务的前景 第二章 电子商务的解决方案 1. 构筑电子商务的交易平台 2. 电子商务的游戏规则 3. 电子商务的四个核心问题 第三章 电子货币与网络银行 1. 电子货币 2. 网上银行 3. 网上支付 4. 身份认证与安全性 5. 中国的电子货币与网上银行中篇：电子商务“大淘金” 第四章 IT厂商角逐交易平台：——电子商务的基础产业 1. IT厂商的“阴谋” 2. 比尔·盖茨的三级跳 3. IT巨头的“电子商务解决方案” 4. 全球银行业的大重组 5. 邮联的21世纪新战略 第五章 ISP的经营模式与战略：——广告并不是唯一的收益 1. 市场细分同样是ISP的基本战略 2. 网络的门户——雅虎与杨致远 3. 信息服务商——美国在线(AOL) 4. 最大的网上零售商——亚玛逊书店 第六章 E/C：面向消费者的电子商店 1. 什么是电子商店 2. 如何上网购物：消费者电子购物操作指南 3. 如何在网络上开张营业 4. 注册域名的4个实务问题 5. 电子商店的市场营销 第七章 E/E：企业之间的电子商务 1. 立竿见影的电子商务 2. 数字化管理是基础 3. 电子商务高级人才的培训 第八章 把握电子商务的无限商机 1. 创新：新产品、新服务和新游戏规则 2. 搭便车：电子商务的相关服务下篇：中国电子商务的问题与机遇 第九章 中国电子商务的现状 1. 中国四大骨干网 2. 国家级的电子商务工程 3. 国内电子商务初试 4. 中国ISP的各路英雄 5. 中国网民400万 6. 中国企业电子商务应用水平 第十章 中国电子商务的问题与出路 1. 处境尴尬的ISP 2. 8848网站为什么名利双收 3. 迎战WTO 4. 存在的问题：现实的商机 5. 务实：中国电子商务发展的真谛 6. 中小企业如何实施电子商务 7. 总结：中国电子商务的定位与战略附录 1. 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例 2. 国际域名管理办法 3. 国际域名资费标准 4. 中国互联网络域名注册实施细则 5. 导航台网址 6. 著名电子商务站点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>