第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学理论与方法>>

13位ISBN编号：9787810565356

10位ISBN编号：7810565354

出版时间：2003-11-01

出版时间：中央民族大学出版社

作者：张明正，等 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

管理心理学是一门新兴的交叉型的边缘学科，是研究管理活动中人的心理和行为的科学。
系统学习这门学问，对于提高我们的管理水平，发展生产力，促进社会主义市场经济的进一步繁荣具有重要意义。
这部《管理心理学理论与方法》是部分高校的专业教师和研究人员共同的研究成果，是集体智慧的结晶，它立足于马克思主义的基本立场，结合中国具体的管理实际，吸收借鉴西方现代管理科学理论，即侧重实践性、可操作性，又充分考虑了内容的系统性，在许多方面做出了新的探索。
本书的出版，将对管理心理学知识的学习和普及起到积极的作用。

书籍目录

第一章 绪 论第一节 什么是管理心理学第二节 管理心理学与相关学科的关系第三节 管理心理学的产生、发展及未来走向第二章 管理的基础知识第一节 管理理论的发展第二节 人性的假设与管理第三章 知觉与管理第一节 知觉的特性第二节 社会知觉第三节 社会知觉的若干效应与应用第四节 社会知觉的归因理论第四章 个性心理特征与管理第一节 个性心理概述第二节 气质与管理第三节 性格与管理第四节 能力与管理第五章 需要动机与行为第一节 人的需要第二节 人的动机第三节 人的行为第四节 需要、动机、行为的关系第六章 内容型激励理论第一节 激励概述第二节 马斯洛的需要层次论第三节 奥德费的ERG理论第四节 麦克利兰的需要成就理论第五节 赫茨伯格的双因素理论第七章 过程型激励理论第一节 期望理论第二节 公平理论第八章 态度理论第一节 态度概述第二节 态度的形成与改变第九章 挫折理论第一节 挫折心理概述第二节 挫折心理防卫机制第三节 挫折的预防与调适第十章 群体建设第一节 群体心理概述第二节 群体动力与集体建设第三节 群体冲突的处理第十章 信息沟通第一节 信息沟通概述第二节 信息沟通的渠道第三节 信息沟通的障碍与改善第十二章 人际关系第一节 人际关系的概念和类型第二节 人际关系的调节第三节 人际吸引规律第十三章 领导心理第一节 领导心理概述第二节 领导者的影响力第三节 领导影响力的心理机制第四节 领导者的心理素质第十四章 决策心理第一节 决策心理概述第二节 科学决策过程与方法第三节 群体决策第十五章 组织心理第一节 组织心理概述第二节 组织变革第三节 组织变革障碍与克服后 记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com