

<<中国现代文化的发生与传播>>

图书基本信息

书名：<<中国现代文化的发生与传播>>

13位ISBN编号：9787810584494

10位ISBN编号：7810584499

出版时间：2002-6

出版单位：上海大学

作者：郝雨

页数：300

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代文化的发生与传播>>

内容概要

传播学是涵盖很广的交叉学科。

自然是传播的自然，世界是传播的世界，人是传播的动物。

有传播的地方，就有值得研究的传播问题，就有关于传播的学问。

自然科学家研究自然的变化和变化的规律，研究人类对自然的把握。

人文学家感兴趣的是人的传播行为。

人的生活和人为了生活的生活，不管是自然科学家还是人文科学家，都不能离开研究对象，不能离开社会，不能离开历史与未来，历史是传承下来的，明天是今天传承的结果。

研究传承的规律就是传播学的目标。

谁能离开传播呢？

！

研究传播和传播的学问被关注与重视是人类发展的必然。

文化作为传播的活动，既有文化发生学的规律，也有文化传播学的规律，是人类的文化行为，也是人类的传播行为。

研究文化传播的现象和规律，总结文化传播的历史经验，是传播学研究的重要内容。

<<中国现代文化的发生与传播>>

书籍目录

绪论第一章 20世纪之初的开拓者与播种者——梁启超的文化传播思想与实践 一、“通故智”与“群心智”：对传播的价值与意义的深刻认识与理论阐释 二、在传播各个环节上的独特理论建树与实践上的开拓 三、“舆论界之骄子”与终难超越的历史障碍第二章 陈独秀及《新青年》在新文化传播中的历史贡献 一、在社会历史转型与文化变迁的最高契合点上 二、传播思想的确立、升华与实践之效果 三、对传播内容（信息）与传播对象（受众）的准确把握与定位第三章 胡适在新文化传播实践上的革命性及其传播思想的保守性 一、“暴得大名”：传播者、媒介与效果之相辅相成的变量关系 二、白话文倡导的传播学意义：从工具改造到信源革命 三、“一点一滴的改造”：胡适传播思想的保守性与消极性第四章 立于时代思想之巅的呐喊与战斗——鲁迅的传播思想体系与实践 一、对封建文化传播体系的最早怀疑及反叛 二、文艺传播：“疗救国民精神”的最佳选择 三、对于新文化传播基质与方向的根本确立和标定 四、战斗的风格和一往无前的姿态 五、鲁迅传播学思想中的受众意识和观念 六、《狂人日记》的叙事策略及整体叙事革命意义第五章 立于时代情感之巅的放号与燃烧——郭沫若及创造社的文化传播意义 一、“火山喷发”式的情感冲击效应 二、“气吞宇宙”般的自我意识和个性精神 三、“创造”——新文化精神在行动意义上的延伸与升扬 四、“为艺术而艺术”：独树一帜的艺术创造与传播主张 五、向“革命文学”转变的必然及其意义第六章 在文化传播的各个领域和岗位上——几位著名的文学家、编辑家、出版家及教育家的重要贡献及传播学意义 一、沈雁冰：杰出的“把关人”与文艺传播理论家 二、叶圣陶：对新文艺、新教育的传播探索与开拓 三、邵飘萍：记者、报人在五四运动和新文化传播的大潮中 四、孙伏园：在报纸副刊的传播战线上 五、高长虹：五四大潮后期一个传播失败者的典型第七章 北京大学与五四新文化传播 一、蔡元培：新文化运动与传播的培植者和保护神 二、《新潮》：新文化传播中“青年进军的旗帜” 三、五四运动：新文化传播全面发展和深入的转折点与动力源第八章 五四时期西方文化的引入与传播 一、难以阻断的“优势扩散” 二、异质契合中的艰难选择 三、西方文化传播的方式与渠道 四、未完成的过程第九章 五四时期马克思主义的传播第十章 21世纪文化传播与思想启蒙

<<中国现代文化的发生与传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>