第一图书网, tushu007.com

<<上海的房子>>

图书基本信息

书名：<<上海的房子>>

13位ISBN编号：9787810586610

10位ISBN编号：7810586610

出版时间：2005-8

出版时间：上海大学

作者：石磊

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<上海的房子>>

内容概要

本书以数据为基础，以解读、分析市场为主要内容：以探索市场未来走向为目的，将上海房产市场发展中的一些细节展示给读者，给关注房产市场的人士带去更多的思考。
《上海的房子》适合阅读的对象： 房产开发商，房产中介商；购房者，尤其是一些具有思考能力的购房者；关注房产市场的人士，房产投资、研究人士；想要快速了解上海房产市场的各类人士，如房地产学员、各类官员等。
楼市为何能炒？
房价如何要上涨？
政策因何频出？
未来将会怎样？
看了《上海的房子》，读者将会有一个新的认识。

<<上海的房子>>

书籍目录

导言第一篇 上海房产市场 1.1 市场规模 1.2 市场背景 1.3 房地产开发投资额 1.4 土地市场 1.5 新建商品房市场 1.6 存量房市场 1.7 房屋租赁市场 1.8 市场总交易 1.9 市场贡献第二篇 市场焦点——房产价格 2.1 房价运行势态 2.2 本轮房价上涨的主要原因第三篇 市场需求方——购房者 3.1 人口状况 3.2 收入水平 3.3 购房的变化 3.4 市场参与度 3.5 购房对象 3.6 购房用途 3.7 投资行为 3.8 购房单价 3.9 购房类型 3.10 购房总价 3.11 居住状况 3.12 居住结构 3.13 房产拥有第四篇 市场供应方——房产商 4.1 房产企业的数量变化 4.2 房产企业的实力变化 4.3 房产企业的结构变化 4.4 房产企业的开发变化 4.5 投资结构 4.6 资金来源 4.7 房产营销 4.8 房产经营 4.9 房产收入 4.10 经营规模第五篇 市场主体——房屋 5.1 新建商品房 5.2 新建商品住宅 5.3 面积变化 5.4 面积分布 5.5 区域分布 5.6 地域变化 5.7 环境变化第六篇 市场延伸——存量房市场第七篇 市场交流——信息传播第八篇 市场环境之一——建设环境第九篇 市场环境之二——金融环境第十篇 市场补充第十一篇 市场变化第十二篇 房价与相关因素之比较第十三篇 市场展望之一——市场自身第十四篇 市场展望之二——市场环境第十五篇 房产政策第十六篇 市场转的本书数据来源说明后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com