第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787810614054

10位ISBN编号：7810614053

出版时间：2001-12

出版时间：中南大学出版社

作者：李自如 著

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代企业管理学》针对高等学校理工科专业的特点较系统地介绍了现代企业管理的基本理论和现代管理技术，全书共12章，内容丰富，结构科学，条理清晰，通俗易懂，实用性强，是高校理工科专业学生学习企业管理和各个经济管理院、系，成人高等教育及企事业单位培训广大经营管理人员的理想教材，也可供从事各行各业经济管理工作的领导和有关人员自学参考。

面临着新的挑战，企业管理体系同样面临着许多重大变革：如环境的急速变化，生产方式的变革，技术创新管理的发展，企业组织模式的变革，社会关系的日益复杂，等等。

因此，在21世纪开始之际，我们编写这本《现代企业管理学》新教材，就是为适应这种变革而作出的一种尝试。

为了强化企业内部管理工作，必须重视管理科学的研究和应用实践，不断提高整个国家的经济管理水平和现代企业的经营管理水平，取得更好的经济效益。

这就需要培养大批企业管理专业人才，尤其要加强高校理工科专业学生的现代企业管理基础理论和基本知识的教育，使他们既懂得现代前沿的科学技术，又懂得现代企业管理先进知识。

书籍目录

第一章 现代企业管理概论第一节 管理与企业管理第二节 企业管理的产生和发展第三节 企业管理原理与职能第四节 现代企业与现代企业制度第五节 企业组织结构第二章 企业战略、经营决策与计划第一节 企业战略第二节 企业经营决策第三节 企业经营计划第三章 市场营销第一节 市场营销概述第二节 市场细分化第三节 市场调查与市场预测第四节 市场营销组合策略第五节 市场营销新趋势第四章 研究与发展第一节 研究与发展概述第二节 技术和技术进步第三节 新产品开发第四节 价值工程第五节 研究与发展管理第五章 生产管理第一节 生产管理导论第二节 生产管理的基本内容第三节 生产管理的新概念第六章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理中常用的因素分析法第三节 直方图法第四节 控制图法第五节 相关图法第六节 质量体系、质量审核和质量认证第七章 设备管理第一节 设备与设备管理概述第二节 设备的选购与使用第三节 设备的维护与检修第四节 设备的改造与更新第五节 设备的综合管理第六节 设备管理的评价指标体系第八章 物料管理第一节 物料管理的意义、任务和分类第二节 物料消耗定额第三节 物料库存控制模型第四节 仓库管理及物料节 约第九章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 规划和吸纳技术第三节 用人技术第四节 人力资源的开发技术第十章 财务与成本管理第一节 企业财务管理的目标和内容第二节 筹资管理第三节 投资管理第四节 利润分配管理第五节 财务分析第六节 成本管理第十一章 信息资源管理第一节 信息资源管理概述第二节 计算机信息系统第十二章 企业文化与企业形象识别第一节 企业文化概述第二节 企业文化建设实务第三节 企业形象识别概述第四节 企业形象识别策划实务第五节 三维定位与二C并举

章节摘录

第一章 现代企业管理概论　　第一节 管理与企业管理　　一、21世纪管理的发展趋势　　在21世纪，我们面临的是一个信息和知识经济时代。
这是社会经济发展继农业经济时代、工业经济时代以后，进入的一个新的经济时代。
这个时代最显著的两大特征是国际互联网的发展和经济全球化的进程。
这两大特征使得新经济时代会呈现出如下基本发展趋势：知识化、虚拟化、模拟化、网络化、反中介化、集中化、创新化、产销一体化、全球化、协调化等。
　　国际互联网的快速发展使世界变成一个“ 地球村 ”，使网络中任何一个用户能在任何时间与网络内任何其他用户沟通信息。
事实上，信息技术给企业管理带来的是一场全面深刻的革命，信息化渗透到企业管理各个层面，创新成为管理的主旋律。
管理创新是由经济发展、技术进步、环境改变和需求转换导致的企业生存矛盾而引发的，它是管理的灵魂。
21世纪的管理是管理的创新和创新的管理。
在这个时代，知识是最主要的资源。
传统的工业经济时代主要是依靠大量的资金、设备等有形资产的投入，促使经济的发展。
而新经济时代则主要依靠更多的信息、知识、智力等无形资产的投入，人才是最重要的资本，人力资源逐渐成为企业各生产要素中最具弹性、最具经济增长潜力、最重要的财富。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com