

<<影视广告设计>>

图书基本信息

书名：<<影视广告设计>>

13位ISBN编号：9787810614597

10位ISBN编号：7810614592

出版时间：2001-11

出版时间：中南大学出版社

作者：曾迪来 编著

页数：191

字数：157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告设计>>

书籍目录

第一章 影视广告概述 第一节 影视广告的历史和现状 第二节 影视广告的分类 第三节 影视广告的特性 第四节 蒙太奇艺术 第五节 影视广告的构成要素 第六节 影视广告的有效利用第二章 影视广告创作 第一节 影视广告创作与广告策划 第二节 优秀影视广告作品的标准 第三节 影视广告主题 第四节 影视广告的创意 第五节 影视广告的表现 第六节 故事版绘制第三章 影视广告艺术设计 第一节 何谓影视广告艺术设计 第二节 影视广告艺术设计的特性 第三节 影视广告艺术设计的作用 第四节 影视广告设计师的任务第四章 影视广告动画 第一节 影视广告动画的意义 第二节 影视广告动画的分类与特点 第三节 影视广告动画设计 第四节 影视广告动画制作第五章 影视广告布光 第一节 光的性质 第二节 影视广告布光的作用与依据 第三节 影视广告布光的特点与设计 第四节 布光设备的性能与应用第六章 影视广告摄影 第一节 摄影的意义和作用 第二节 电影摄影机原理及操作技术 第三节 影像与影调的控制 第四节 影视广告摄影技巧与操作要素第七章 影视广告音响 第一节 音响的意义与构成 第二节 影视广告音乐的特性与作用 第三节 影视广告音乐的创作 第四节 音乐表现与音画关系第八章 影视广告摄制程序 第一节 前期准备 第二节 正式拍摄 第三节 后期制度 第四节 新技术展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>