第一图书网, tushu007.com

<<展示设计/现代艺术设计系列教材>>

图书基本信息

书名：<<展示设计/现代艺术设计系列教材>>

13位ISBN编号：9787810619493

10位ISBN编号：7810619497

出版时间：2004-8

出版时间：中南大学出版社

作者：本社

页数：84

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

展示设计属于艺术范畴，同时也是艺术的实用表现。
进入20世纪90年代，随着经济的发展和人们市场观念的增强，展示作为一种十分有效的宣传手段，在企业的经济活动中占有越来越重要的位置，这也给新兴的展示系统设计带来无限的发展机遇。
特别是在我国成功举办了“昆明园艺世界博览会”以及各地的会展经济快速升温以后，展示设计显得尤其重要。
面对机遇与挑战，展示设计的教学也面临着前所未有的发展。
作为教学的基础，教材是课程教学过程的知识平台。
本书从教学研究与教学实践的角度出发，阐述了展示设计各方面的内容，涵盖了展示设计原理、设计方法与设计实务。
同时，本书采用了文字与图示相结合的编写方式，力求通过多方面的展示设计因素拓宽课程的知识内容，让教师可以根据学生的特点来展开并有所侧重地分析与讲解，提高教材与学习过程的互动性。
这些内容在教与学的两个层面体现较大程度的新观念，并且通过内容的陈述，基本构建了重点突出、条理清晰、结构合理的展示设计知识体系。

书籍目录

第一章 展示设计概述 第一节 展示设计的定义 第二节 现代展示设计的发展 第三节 展示设计原理与要素 第四节 展示设计的领域类型和特点第二章 展示设计与人机工程学 第一节 人体的比例尺度 第二节 展示设计与视觉听觉的关系 第三节 展示的分布通道与展品陈列设计 第四节 展示设计中的心理因素第三章 展示的空间设计 第一节 展示空间 第二节 展示空间设计方法第四章 展示的主要专项设计 第一节 展示道具与陈列 第二节 展示版面设计 第三节 照明设计 第四节 展示色彩设计 第五节 橱窗设计第五章 展示设计中的新形式 第一节 科技的应用 第二节 模拟现实 第三节 新材料、新工艺第六章 展示设计务实 第一节 展示施工程序 第二节 展示设计图的表现技法 第三节 展示设计模型制作第七章 展示设计实例精析 第一节 湖南省博物馆新陈列大楼 第二节 辽宁大连自然博物馆优秀展示设计作品欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com