第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810667210

10位ISBN编号：7810667211

出版时间：2004-2

出版时间：中国农业大学出版社

作者：于中涛，景庆虹　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

公共关系与公共关系学、公共关系的基本要素、公共关系与相关活动及相关学科的关系、学习和研究公共关系学的目的和意义、公共关系的产生和发展、公共关系的萌芽、现代公共关系的产生和发展、现代公共关系在中国的传播和发展、公共关系的基本功能、塑造形象扩大影响、搜集信息监测环境、宣传引导影响舆论、咨询建议参与决策、传播沟通协调关系、教育培训服务社会等等。

<<公共关系学>>

书籍目录

绪论
第一节 公共关系与公共关系学
第二节 公共关系的基本要素
第三节 公共关系与相关活动及相关学科的关系
第四节 学习和研究公共关系学的目的和意义
第一章 公共关系的产生和发展
第一节 公共关系的萌芽
第二节 现代公共关系的产生和发展
第三节 现代公共关系在中国的传播和发展
第二章 公共关系的基本功能
第一节 塑造形象扩大影响
第二节 搜集信息监测环境
第三节 宣传引导影响舆论
第四节 咨询建议参与决策
第五节 传播沟通协调关系
第六节 教育培训服务社会
第三章 公共关系危机管理
第一节 公共关系危机概述
第二节 公共关系危机处理
第三节 公共关系危机管理操作与危机预防
第四章 公共关系的组织机构
第一节 公共关系部
第二节 公共关系公司
第三节 公共关系社团
第五章 公共关系从业人员
第一节 公共关系从业人员的基本素质
第二节 公共关系从业人员的职业道德
第六章 公共关系对象
第一节 公众的含义和特征
第二节 公众的分类
第三节 基本目标公众分析
第七章 公共关系传播
第一节 信息及信息传播
第二节 公共关系传播的含义、要素和类型
第三节 公共关系的传播媒介
第四节 传播沟通的障碍及其排除
第八章 公共关系工作步骤和程序
第一节 公共关系调查
第二节 公共关系策划
第三节 公共关系实施
第四节 公共关系评估
第九章 公共关系心理
第一节 心理概述
第二节 心理过程与公共关系
第三节 个性心理特征与公共关系

第四节 个性倾向性与公共关系
第五节 群体心理与公共关系
第十章 人际关系与公共关系
第一节 人际关系及其在公共关系中的作用
第二节 人际关系的结构要素和类型
第三节 影响人际关系的因素
第四节 建立和谐的人际关系
第十一章 公共关系礼仪
第一节 公共关系礼仪概述
第二节 一般社交礼仪
第三节 公务活动礼仪
第四节 涉外礼仪
第五节 我国主要少数民族的礼俗
第十二章 国际公共关系
第一节 国际公共关系概述
第二节 公共关系与WTO
第三节 民族文化差异与国外的某些禁忌
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com