第一图书网, tushu007.com

<<大众文化的美学阐释>>

图书基本信息

书名：<<大众文化的美学阐释>>

13位ISBN编号：9787810679367

10位ISBN编号：7810679368

出版时间：2006-9

出版时间：青岛海洋

作者：张捷鸿

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

大众文化研究是一个宽泛的课题，文化美学是文化研究的一个角度，从美学的角度关注大众文化是一个较新的课题，这对于我们把握当今的文化现实是很有必要的。
过去我们习惯于把美学看作是一门只与艺术和哲学相关的学科，而在今天，美学思维具有普遍的重要性，这不仅仅体现在日常生活的外观当中，而且植根于我们思维方式和观念之中，成为人们认识和把握世界的一种方式。
具体到大众文化的研究上，不仅要研究什么是大众文化、大众文化的特性、大众文化与传媒的关系、大众文化的意识形态作用等问题外，还要从美学的角度研究大众文化本身的审美功能、美学范畴、美学特征、大众文化的接受美学等等，这些问题的深入研究对美学的学科发展有着重要的理论意义，对大众文化也有着重要的实践意义。
通过研究当代大众文化现象，可以从实践和理论两个方面来尝试一下所谓“美学的转向”，从表层、深层、个体和认识论这几个层面上对当代文化的“美学化”有一个较深刻的认识。

<<大众文化的美学阐释>>

书籍目录

序 绪论第一章 大众文化研究的几个基本问题第一节 大众文化研究何以成为热点第二节 大众文化的定义及特点第三节 国外大众文化理论的研究脉络第四节 中国语境中“ 大众 ”和“ 大众文化 ”的含义第五节 中国大众文化的发展概况第六节 90年代以来中国大众文化理论研究综述第七节 大众文化的美学思考第二章 大众文化的美学特征第一节 文化生产与消费中的游戏心态第二节 视觉手段的当代表达第三节 仿真化的社会审美幻象第三章 大众文化审美疆界的拓展第一节 身体审美第二节 休闲审美第四章 大众文化的接受之维第一节 大众文化的文本第二节 大众文化接受的特点第三节 大众文化接受的个体心理机制第四节 大众文化接受中审美观念的更新第五节 大众文化的接受模式第五章 大众文化接受现象点评第一节 “ 闪 ”文化的意义、价值和生存空间第二节 大众狂欢的审美心理透视第三节 民谣的颠覆和消遣功能第四节 大话--大众文化的语言“ 乱伦 ”第六章 大众文化的当下评价与未来走向第一节 关于大众文化的结论第二节 大众文化的局限性第三节 大众文化的整合与提升参考文献后记

章节摘录

能作为资本使用的身体是美丽的身体，身体的效应最重要的就是美貌的效应，美丽作为一种资源已被人们普遍地认识到，“美即效益”已是社会上家喻户晓的真理。
细究起来人类对于美人资源的利用古已有之，美人和战争、美人和政治、美人和权力有着天然的关系，但那些例子多少是有些上不了台面的，美人的名声也总是和一些负面的事情纠缠在一起，英雄难过美人关，自古红颜多薄命，等等。
而今天却是一个美女当道、美女当红的时代，以身体形象为商业诱饵的行为渗透在大众文化当中，一个商品要打入市场，已经不能靠普通的广告，那些著名的产品如果没有美丽诱人的形象代言人是万万不行的，而这些代言人的形象意义是直接为商业服务的。
电视上那些目不暇接的减肥药、化妆品、美容整形、美女大赛的广告；书店里各种健身、养颜、服饰知识的图书；社会上各种舞蹈、瘦身、塑形训练班等等，这些融文化和商业于一体的消费行为的参与者遍及社会各个阶层各个年龄段，在身体美的效应作用下，挖掘这种资源、培育这种资源、利用这种资源为许多人提供了就业饭碗。
由于技术的可能性在不断提高，身体美化的可能性也越来越高，具有美丽资本的人也越来越多，我们生活在“美人”的包围中，生活中的表层美学程度越来越高。
近年来的美人崇拜还和各种名目的商业活动、公众活动联系在一起，如模特大赛、服装秀、健美比赛是一些公开的出于商业目的的美人展览和比赛，而一些主持人大赛、辩论大赛、歌曲大赛等也无不重视参赛者的外形，甚至是普通的应征、求职也把相貌作为一个重要的参数，对应征者的身体条件提出苛刻的要求。
如此“名正言顺”认可美丽的作用，用正常的心态来看美人、评美人、选美人，在中国历史上是从未有过的现象。
它最大限度地激发了人们的爱美之心，鼓励人们投身于塑造美的行动，为文化和生活增添了新的内容。
在使用身体创造商机的同时，艺术界也在充分挖掘身体表现的资源，在创作中表达身体和使用身体表达成为艺术家的自觉追求。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com