

<<酒水服务与酒吧管理>>

图书基本信息

书名：<<酒水服务与酒吧管理>>

13位ISBN编号：9787810688277

10位ISBN编号：7810688278

出版时间：2004-8-1

出版时间：云南大学出版社

作者：田芙蓉

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酒水服务与酒吧管理>>

### 内容概要

随着我国改革开放的不断深入，人民生活水平的不断提高，加之人们日常工作及生活节奏的不断加快，酒吧娱乐已经日益走入大众消费并在国内如雨后春笋般发展起来，但随之而来的是整个社会酒水服务专业人员的匮乏，亟待酒吧管理服务模式的发展与不断创新。

为尽快弥补酒水服务及管理行业专业人员的不足，同时为酒吧管理与服务的专业人士提供更多思路，我们在广泛征集酒吧管理及酒水服务方面专家意见和理论的基础上，同时结合了大量酒吧管理及酒水服务一线管理人员的实践经验，并参照目前国际酒水服务及酒吧管理的最新发展趋势，以及针对高等技术学院（校）的特点，编写了《酒水服务与酒吧管理》教材。

本教材在编写中，从酒水服务与酒吧管理的理论知识入手，结合目前酒吧行业发展的现状，专门对目前酒吧行业的实际情况提出了大量的实践指导，增强了实践技能，避免了理论与实际发展情况的脱节。

本书分酒水知识及服务、酒吧管理两大部分，并以基础理论、案例分析、实作训练和复习与思考等来安排内容，既方便教学，又帮助学生或读者掌握要点并拓宽思路。

特别是让学习者头疼的酒水知识部分，以问题的形式提出，简单生动，增加了本书的可读性，提高了学生的学习兴趣并便于掌握。

本书不仅可作为高职院校的旅游专业教材，而且特别适合作为对酒吧专业管理及服务人员的理论指导及其他学校相关专业的培训教材。

## <<酒水服务与酒吧管理>>

### 书籍目录

前言第一篇 酒水知识及服务第一章 饮料的分类第一节 饮料的一般分类方法第二节 酒吧对饮料的习惯分类第二章 软饮料第一节 咖啡第二节 茶第三节 瓶装饮用水和碳酸饮料第四节 果蔬汁饮料第三章 蒸馏酒第一节 白兰地第二节 威士忌、金酒和伏特加第三节 朗姆酒和特基拉酒第四节 中国白酒第四章 发酵酒第一节 葡萄酒第二节 啤酒第三节 中国黄酒第五章 配制酒第一节 开胃酒第二节 甜食酒第三节 利口酒第四节 中国配制酒第六章 鸡尾酒第一节 鸡尾酒的起源第二节 鸡尾酒的概念和结构第三节 鸡尾酒的调制技巧第四节 鸡尾酒操作实例第二篇 酒吧管理第七章 酒吧概述第一节 酒吧的形式第二节 酒吧的组织结构和岗位职责第三节 酒吧的设计以及常用器具设备第八章 酒吧的服务第一节 酒吧服务的基本常识第二节 酒吧的工作程序和服务标准第三节 酒吧服务的技巧和对客服务疑难问题的处理第九章 酒吧的管理第一节 酒吧的日常管理第二节 酒吧的成本控制第三节 酒水的销售管理第四节 酒会的策划和核算附：常用的咖啡器具、茶具和几种著名咖啡的做法参考文献

<<酒水服务与酒吧管理>>

编辑推荐

《酒水服务与酒吧管理》为云南大学出版社出版发行。

<<酒水服务与酒吧管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>