

图书基本信息

书名：<<民族旅游的人类学透视:中西旅游人类学研究论丛/旅游译丛与研究>>

13位ISBN编号：9787810689083

10位ISBN编号：7810689088

出版时间：2005-2

出版时间：云南大学出版社

作者：张晓萍

页数：257

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中国是一个旅游大国。

据世界旅游组织预测,到2010年,中国将成为世界上最大的旅游客源输出国。

旅游业在我国的发展无论从经济角度还是文化角度,都有着广阔的发展前景。

例如在云南,丰富的旅游资源使云南成为了许多中外游客向往的地方。

旅游业给云南带来了经济、文化及社会的效益是有目共睹的。

但与此同时,不可避免地也出现了一些问题。

如何尽量避免负面的影响,尽量做到开发与保护的良性循环,无疑是云南乃至整个中国在旅游业发展中亟待解决的问题。

要想使旅游业做到可持续发展,要想使旅游业真正成为发展经济,脱贫致富的支柱产业,使社会文化同步健康发展,我们就应该加强对旅游业的理论研究,并把这些理论应用实际的案例当中,真正做到理论与实践相结合,使我们的旅游业少走弯路,并为世界旅游业做出榜样。

基于以上考虑,本论文集收集了国内外一些有影响的专家和学者的论文,其中有些是正积极从事旅游人类学研究的中青年学者。

他们有许多值得重视的理论思考和新颖的见解,还有许多对案例进行的实证研究和分析,都具有启发性和参考价值。

书籍目录

序西方旅游人类学研究述评旅游人类学在美国用人类学眼光看旅游西方旅游人类学两大研究流派浅析  
现代性与移动性：生态环境所面临的挤压 ——兼论旅游人类学视野中的旅游文化文化旅游资源开发  
的人类学透视 ——以云南为例场域理论及其对旅游人类学研究的启示民族旅游与族群认同、传统文  
化复兴及再建构 ——云南民族旅游开发中的族群及其应用泛化的检讨旅游是一种现代朝圣刍议论旅  
游的精神文化本质 旅游、现代性与怀旧旅游业与舞台真实 ——一种西方旅游人类学的观点想像的真  
实与真实的商品 ——经济人类学视野中的现代旅游旅游业发展中的文化价值论 ——以云南丽江旅游  
业为例旅游业中的文化商品化与文化真实性 ——以民族文化为例旅游体验的现象学模式研究旅游发  
避孕药与云南丽江古城命运的思考从旅游人类学的视角透视云南旅游工艺品的开发旅游象征消费对云  
南石林旅游商品开发的启示旅游艺术品：发展方向及其文化复兴功能关乎人文，体验真实 ——评介西  
蒙·A.亚伯拉姆斯所著《怎样应对旅游所带来的冲击——来自the Deep Green Heart of France的一种观点  
》民族旅游开发与民族传统文化保护的再认识民族旅游与社会性别建构 ——以宁蒗落水村摩梭妇女  
为个案后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>