

<<品牌资产管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌资产管理>>

13位ISBN编号：9787810745567

10位ISBN编号：7810745565

出版时间：2004-2

出版时间：北京大学出版社

作者：大卫·爱格

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌资产管理>>

内容概要

本书清晰地勾画了品牌和其标志、标语以及五种潜在资产的关系示意图，总结典型案例进行分析，并就如何充分利用品牌潜在资产等进行论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>