

图书基本信息

书名：<<21世纪高校规划教材·网络营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810752954

10位ISBN编号：7810752952

出版时间：2005-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>