

<<市场营销英语阅读>>

图书基本信息

书名：<<市场营销英语阅读>>

13位ISBN编号：9787810775304

10位ISBN编号：7810775308

出版时间：2004-8

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：芦文娟

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销英语阅读>>

内容概要

《工商管理外语阅读教程系列丛书》是天津理工大学国际工商学院的教师们在经过中外合作办学的教学实践和经验总结后编写出的一套外语阅读教材。

本套丛书所选的国外原版阅读文章，涵盖了工商管理专业核心课程的重要领域，反映了当前许多国外工商管理学科最前沿的知识信息。

专业语言的语料具有原汁原味的真实性，它能使学生所获取的专业英语技能在将来的工作中具有实用性。

借助本套丛书，读者们能够跟踪了解工商管理科学发展的最新动态。

本套丛书中的每一本都给出了该专业学生应掌握的核心理论知识。

为使学生们所学的专业领域中的语言知识得到应用、巩固、扩展和提高，课文后均配有大量的练习。

《工商管理外语阅读教程系列丛书》包括：1) 市场营销英语阅读；2) 财务会计英语阅读；3) 北美商务文化英语阅读；4) 管理信息系统英语阅读；5) 战略管理英语阅读；6) 国际商法英语阅读；7) 人力资源管理英语阅读；8) 组织行为学英语阅读；9) 物流管理日语阅读。

本套丛书可作为工商管理专业学生的专业英语阅读教材。

对于那些接受短期培训的企业管理者、MBA学员和教师来说，这套丛书将会更有参考价值。

我们希望这套丛书的出版，能进一步促进工商管理专业教学的推广和普及。

书籍目录

Chapter 1 Facing a Business Challenge at Nike
Chapter 2 Investigation by GNB New Zealand
Chapter 3 A New Advertising Medium-Mobile Marketing
Chapter 4 Coke Tries to Counter the Pepsi Challenge
Chapter 5 Amazon-A Successful E-tailer
Chapter 6 Hisense Group Corporation--Rational Decisions on Air Conditioner
Chapter 7 Marriott International
Chapter 8 McDonald's
Chapter 9 Pizza Hut
Chapter 10 Strategic Issues in Chinese Marketing
Chapter 11 United Parcel Service
Chapter 12 Wal-Mart's Business Marketing
Chapter 13 Toys "R" Us Versus eToys
Chapter 14 Cyber-shopping
Appendix-1 Answers to the Exercises
Appendix-2 Marketing Glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>