

<<互联网商务应用>>

图书基本信息

书名：<<互联网商务应用>>

13位ISBN编号：9787810780285

10位ISBN编号：781078028X

出版时间：2000-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：孙强

页数：462

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互联网商务应用>>

内容概要

互联网是让世界经济重新洗牌的杠杆，它会重新洗出许多机会，这些机会会使你成为其中的一个创业者。

互联网并不只是“知本家”创造商业神话的天地，同样也给普通人创造了大量的商业机会，不懂网络技术的人同样可以利用互联网创业。

本书不论互联网技术，专谈互联网商务应用。

本书论述了互联网对经济贸易的影响，分析了互联网商务应用的各个方面如网上购物与销售、网上商业服务、网上金融、网上传播与通讯。

网上社会服务。

网上娱乐服务、电子商务、网上广告与营销，商务信息的检索与发布的发展现状与发展前景以及应用技巧，并阐述了商务网站的建设与经营策略。

互联网商业是21世纪淘金的圈地。

互联网为你提供了全新的就业机会，也为你造就了一台“赚钱的机器”，如果你想在互联网上创一番事业，本书为你选择了数十个行当，助你e路顺风。

作者简介

孙强，1972年生，河北省秦皇岛市人，秦皇岛晨茗信息科技有限公司副总经理，电子商务资深咨询顾问，中国物流与采购协会高级顾问。

策划实施全国首家电厂完整的电子采购解决方案，策划指导首届中国电力行业电子采购高级研讨会，策划指导首例电力行业闲置物资让售项目。

侧重对电子采购理念的培训、统筹指导具体项目的发展。

<<互联网商务应用>>

书籍目录

第一章 互联网的发展及其基本服务

第一节 Internet的形成与发展

- 一、如何理解Internet
- 二、Internet的历史和发展

第二节 Internet的功能优势及其基本服务

- 一、Internet的功能优势
- 二、Internet的基本服务
- 三、为什么要在互联网上开展商务活动

第三节 Internet在我国的发展状况

- 一、Internet在我国的发展过程及趋势
- 二、我国互联网用户结构及需求变化分析

第二章 互联网的经济影响

第一节 网络经济的兴起

- 一、网络引发经济的变革
- 二、网络经济的特征
- 三、网络经济形成的基本阶段
- 四、网络经济对经济政策的影响

第二节 商业电子化

- 一、商业电子化产生的基础
- 二、电子商务与传统商务的区别
- 三、电子商务对现代经济贸易的影响

第三节 引发产业的变革

.....

第五章 网上金融

第六章 网上传播与通讯

第七章 基于Internet的电子商务

第八章 商务网站的建设与经营

第九章 商务域名的命名与注册

第十章 网络营销

第十一章 网络广告

第十二章 商务信息的网上收集与发布

附录：商务用网址选粹(100个)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>