

<<怎样激励员工(英汉对照)>>

图书基本信息

<<怎样激励员工(英汉对照)>>

内容概要

在现代实业领域里，经营管理不能再仅靠告诉员工该做啥，在今天的企业世界，员工们对自己公司的事情需要有发言权。

激励员工是经营管理的核心技能，做好了，会使经理和他们的员工们获得更多。

这是在经理身上最能得到反映的东西，同时有助于公司实现自己的既定目标。

成功的经理擅长激励员工。

这本书简洁明了，用清晰实用的方法说明经理们应如何去激励员工以取得最佳业绩，从而推动整个公司的发展。

<<怎样激励员工(英汉对照)>>

书籍目录

引言

第一章 一个小小的理论

1 理论X和理论Y

2 马斯洛的等级需求论

3 赫茨伯格提出的激励因素/卫生因素

.....

第二章 事情的反面

1 公司策略和管理

2 督察

3 人际关系

.....

第三章 事情的正面

1 成就感

2 得到认可

3 工作本身

.....

第四章 管理方式的作用

1 摸清雇员的想法

2 我们所希望的经理

3 互相交流

.....

第五章 参与授权

1 行使授权

2 授权之后

3 放手

4 使授权可行

第六章 编后记

<<怎样激励员工(英汉对照)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>